



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO**

Gastos de representación y su relación en la determinación del Impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2015.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR**

**PÚBLICO**

**AUTOR**

LEON ROSALES, Angie Briguite

**ASESOR**

Patricia Padilla Vento

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Tributación

Lima- Perú

2017

## Página del Jurado

.....

Presidente

.....

Secretario

.....

Vocal

### Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a familia y en particular a mi madre y hermana. Y mi abuelo que hoy está en el cielo. Gracias por apoyarme en todos estos 5 años de mi carrera. Los amo.

### Agradecimiento

Mi agradecimiento primero a Dios por permitirme culminar satisfactoriamente mi carrera. A mis padres, hermana y abuelos. A mi compañero y a mí profesora Patricia Padilla por sus consejos y críticas constructivas que me servirán para siempre.

Yo, Leon Rosales Angie Briguite, alumna de la facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 75327624, cuya tesis se titula “Gastos de representación y su relación en la determinación del Impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2015” declaro bajo juramento que:

- ❖ La presente tesis es de mi autoría
- ❖ Esta investigación muestra el respeto a las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- ❖ La tesis no ha sido plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- ❖ Los datos presentados en los resultados de esta investigación son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Junio del 2017.

-----  
Leon Rosales, Angie Briguite

DNI: 75327624

## Presentación

Señor Presidente

Señores miembros del Jurado Calificador.

La presente tesis titulada “Gastos de representación y su relación en la determinación del Impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2015” el acatamiento con el estatuto de títulos y grados de la universidad César Vallejo para adquirir el título profesional de Contador Público.

Esta tesis se ha realizado de acuerdo a la investigación conseguida de manera práctica – teórica y en base a las instrucciones obtenidas dentro del tiempo del desarrollo profesional empleando la sistemática de indagación única para este tema, además de las sugerencias bibliográficas que ha ejercido y consecuente de las restricciones a las que estoy exhibida en la formación del mismo.

Esta tesis está constituida en 7 capítulos. El primero se presenta la introducción, en el segundo capítulo se exhibe el método. El capítulo tres, se explica los reportes o resultados. El capítulo cuarto, las discusiones, y el quinto las conclusiones. Finalmente, las recomendaciones que se obtuvo después del examen de las variables del estudio en el sexto capítulo, afinando con las consultas bibliográficas y anexos.

## Índice

Páginas preliminares	Págs.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	viii
Abstract	x

## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática .....	12
Trabajos previos .....	13
Teorías Relacionadas al tema .....	17
Formulación del problema .....	28
Justificación del estudio .....	29
Hipótesis.....	30
Objetivos .....	31

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA

2.1 Diseño de Investigación .....	33
2.2 Variables, Operacionalización .....	34
2.3 Población y Muestra .....	36
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	37
2.5 Método de análisis de datos .....	45
2.6 Aspectos Éticos .....	45

## CAPITULO III

## RESULTADOS

3.1 Resultados .....	47
3.2 Validación de Hipótesis General .....	63
3.3 Validación de Hipótesis Específica 1 .....	66
3.4 Validación de Hipótesis Específica 2 .....	69
3.5 Validación de Hipótesis Específica 3 .....	72

## CAPITULO IV

4.1 Discusión .....	77
---------------------	----

## CAPITULO V

5.1 Conclusión.....	81
---------------------	----

## CAPITULO VI

6.1 Recomendaciones.....	84
--------------------------	----

## CAPITULO VII

## REFERENCIAS Y ANEXOS

Referencias Bibliográficas.....	86
Anexo 1: Instrumento.....	90
Anexo 2: Matriz de Consistencia.....	93
Anexo 3: Validación del instrumento por expertos.....	95



## Resumen

En la actualidad, el mundo globalizado ha venido desarrollándose en diversos aspectos sociales y económicos. Según estudios realizados, los países Latinoamericanos son los que presentan la tasa más alta de desigualdad tributaria. Es por eso que hay que estar muy atentos a los constantes movimientos económicos y cumplimientos tributarios que ocurre dentro de una empresa.

De esta premisa parte la investigación que presentaré a continuación “Gastos de representación y su relación en la determinación del Impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2015” tiene como objetivo general dar a conocer que gastos son considerados como gastos de representación y en qué casos puede ser utilizados ya que existen ciertos parámetros que se deben cumplir.

Los gastos de representación, comprende el gasto propio del giro del negocio a los efectuados por la empresa que tienen la finalidad de ser representada fuera de sus establecimientos, locales y oficinas. Los gastos de representación son destinados para presentar una imagen que le permita mantener o mejorar su posición en el mercado, incluidos los obsequios y agasajos a clientes o también proveedores.

Esta investigación partirá de lo más básico de gastos de representación para lograr demostrar su relación en la determinación del impuesto a la renta, ya que es importante poder identificar los gastos de representación, usando un manual que nos indique que hacer en posibles circunstancias en el que se nos presenten dudas tributaria.

El tipo de investigación es descriptivo correlacional, el diseño de investigación es no experimental y el enfoque es cuantitativo. La población cuenta con 11 empresas dedicadas a la producción de eventos en el distrito de Barranco, de los cuales se considera como muestra 44 personas de distintas empresas productoras de eventos encargadas del área de contabilidad y gerencia. La técnica aplicada para el recojo de información fue la encuesta por medio del cuestionario.

Y finalmente la tesis, se concluye que los gastos de representación tienen relación en la determinación del impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco en el periodo 2015.

Palabras clave: gastos del giro del negocio, desembolsos de dinero, nivel de conocimiento tributario, tributo, causalidad.

## Abstract

At present, the globalized world has been developing in various social and economic aspects, it invades the companies of all people, that is why we must be very attentive to the constant economic movements and tributary compliances that happens within a company. According to studies carried out, Latin American countries have the highest rate of tax inequality.

From this premise starts the investigation that I will present below "Tax Implication of Representation Expenses in Determining the Income Tax of Companies Producing Events in the Barranco District in the 2015 Period" has as general objective to make known that Expenses are considered as representation expenses and in which cases can be used since there are certain parameters that must be met.

The expenses of representation, includes the expense of the turnover of the business to those made by the company that have the purpose of being represented outside their establishments, premises and offices. The expenses of representation are intended to present an image that allows you to maintain or improve your position in the market, including gifts and entertainment to customers or suppliers.

This research will start from the most basic of representation expenses in order to demonstrate its implication in the determination of the income tax, since it is important to be able to identify the expenses of representation, using a manual that indicates to do in possible circumstances in which If we present tributary doubts.

The type of research is descriptive correlational, the research design is non-experimental and the approach is quantitative. The population has 11 companies dedicated to the production of events in the district of Barranco, which is considered as sample 44 people from different companies producing events responsible for the area of accounting and management. The technique applied for the collection of information was the questionnaire survey.

And finally the thesis, it is concluded that the expenses of representation have implication in the determination of the income tax of the companies producing events in the district of Barranco in the period 2015.

Keywords: business turnaround, money disbursement, level of tax knowledge, periodic income.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad Problemática

Hoy en día existen muchas empresas que no brindan sus resultados financieros con veracidad; ya que cubren gastos personales como si fueran gastos de representación beneficiándose de manera tributaria.

Según el ministerio de Economía y Finanzas, indica que el Perú es uno de los países de Latinoamérica que tiene la mayor tasa de evasión tributaria. La administración tributaria a través del Código Tributario busca establecer parámetros para las declaraciones y evitar el uso indebido de crédito fiscal.

Para efectos tributarios, estos desembolsos de dinero realizados por la empresa tienen como nombre “gastos de representación” y estos se encuentran sujetos a un límite cualitativo y cuantitativo y estos están regidos según la ley del impuesto a la renta, así como en la normativa que regula el impuesto general a las ventas.

La norma establece dos límites para los gastos de representación, en la mayoría de los casos las empresas cumplen con las condiciones establecidas por ley, la norma indica que serán deducibles los gastos propios del negocio, en la parte que, en conjunto, no exceda el 0.5% de los ingresos brutos, con un límite máximo de 40 UIT.

Según la Revista Asesor Empresarial. (2011), De conformidad con el artículo 37° de la ley del Impuesto a la Renta establece que el fin de establecer la renta neta de 3ra categoría se deducirá de la renta bruta los gastos necesarios para producirla y mantener su fuente, así como los vinculados con la generación de ganancias de capital, en tanto la deducción no este expresamente prohibida por ley (principio de Causalidad)

La amplitud de la definición de gastos de representación explica que frecuentemente las empresas del rubro de producción de eventos no saben reconocer y separar los gastos que son relacionados directamente con la empresa y se confundan en la práctica con otra categoría de gastos, como son los gastos de viaje, los gastos de consumos propios, entre otros, por lo que es conveniente insistir en su delimitación.

Es por ello necesario saber distinguir cuando nos encontramos frente a un gasto de representación, y cuando frente a un gasto promocional. Tenemos que tener en cuenta que los gastos promocionales van dirigidos a toda la masa de consumidores, mientras que los gastos de representación van dirigidos a clientes específicos.

Esto quiere decir que ambos son gastos distintos los cuales se tienen que tener en cuenta al momento de registrar. Es de suma importancia realizar la diferenciación, ya que los gastos de representación se encuentran sujetos a límites mencionados anteriormente, mientras que los gastos de promoción serán deducibles en su integridad en tanto cumplan con el requisito de causalidad para efectos del I.R.

En la actualidad, las empresas pretenden lograr tener un buen posicionamiento en el mercado, para lo cual es primordial mantener buenas relaciones con los clientes actuales y clientes potenciales, esto se traducirá en mayores beneficios económicos a la empresa en el corto y mediano plazo. Es por ello que muchas empresas invierten cierta cantidad de efectivo para promocionar su imagen en el mercado, por consecuencia genera un gasto para la entidad. Según lo expuesto anteriormente podemos decir que, muchas empresas manejan sus gastos de representación con sus distintos clientes sabiendo que, además, estos gastos le dan a la empresa un beneficio económico, denominado crédito fiscal y deducciones al impuesto a la renta.

Este tipo de incertidumbres en lo que se refiere a la determinación de los gastos de representación, ocurre en muchas empresas. Una de ellas es la empresa Corito Medios EIRL, ubicada en el distrito de Barranco, la cual ocurre que en ocasiones no sabe reconocer y separar los gastos personales que no se encuentran relacionados con la empresa, sin embargo, lo consideran como gastos de representación ya que de cierta manera obtienen un tipo de beneficio. Sin embargo esto puede ocasionar la aplicación de sanciones dentro del marco legal tributario vigente.

Este tipo de incertidumbres tributarias puede ser solucionada con un manual el cual tenga normas numeradas de las posibles soluciones a los errores más recurrentes que comete la empresa Corito Medios EIRL, el cual irá sustentado

además con La ley del Impuesto a la renta, para poder evitar multas y la empresa pueda anticiparse a los eventos indeseados que generen reparos o multas tributarias.

Con este manual aplicado a la empresa podrá tener un control “antes de” y le permitirá también poder verificar el adecuado cumplimiento de las obligaciones tributarias que tiene la empresa.

El objetivo de este manual es ayudar a descubrir las posibles contingencias y presentar las posibles soluciones, de manera que si hubiera alguna fiscalización los posibles reparos por desconocimiento de la determinación de gastos de representación y normas tributarias sean reducidos.

La empresa productora de eventos Corito Medios EIRL no deja de ser susceptible a estos riesgos, ya que como mencionamos anteriormente, la empresa en ocasiones está determinando sus gastos personales como gastos de representación o gastos relacionados con la empresa.

## 1.2 Trabajos Previos

### 1.2.1 Referencia Internacional

Ávila y C. (2011) señala en su tesis “Evaluación tributaria de los gastos deducibles para el impuesto a la renta, del ejercicio fiscal 2010”, aplicada a una empresa de producción y comercialización de muebles de madera, caso vitefama, para optar el título de ingenieras en contabilidad y auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, caso VITEFAMA.

En el objetivo General indica proponer una evaluación tributaria que brindara la oportunidad de usar todos los recursos legales de los que se dispone, para de esta manera determinar de forma correcta y lo más eficiente posible el impuesto a la renta causado, teniendo bien en claro que el ahorro de cualquier costo tributario se refleja en el resultado de la empresa y en beneficio de los accionistas.

La metodología que utilizo es de tipo básica y descriptiva, con diseño no experimental y de corte transversal, así mismo analiza y verifica la información documentaria de la empresa, por ello fue una investigación de campo.



Llego a las conclusiones que los gastos deducibles como las otras deducciones que permiten la ley y el reglamento no estaban siendo aprovechados de una manera correcta por esta empresa, lo cual le ha generado un impuesto a la renta de mayor monto al que se podía haber declarado. Uno de los principales gastos que se podía haber deducido es por concepto de gastos personales, dichos gastos no han sido aprovechados, pues en el 2010 como en el 2009 el valor en la declaración por este concepto es de cero. En general, la conclusión general fue que si se aprende a aplicar e interpretar de manera acertada la ley de Régimen Tributario Interno como su reglamento, se pueden aprovechar de herramientas que darían como resultado disminuir el impuesto a la renta causado.

Mangandi (2006) señala en su tesis “Costos y gastos deducibles y no deducibles en las empresas comerciales, análisis del impuesto sobre la renta y las normas internacionales de contabilidad” para optar el título de contador público y auditor, autorizada en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el objetivo General indica determinar los costos y gastos deducibles y no deducibles en las empresas comerciales, análisis del impuesto sobre la renta y las normas internacionales de contabilidad

La metodología que utilizo es de tipo descriptiva, implementación de mejoras.

Llego a las conclusiones que las contradicciones entre la Ley del Impuesto Sobre la Renta y las Normas Internacionales de Contabilidad se deben principalmente al enfoque diferente que persiguen ambas normativas. El enfoque de la Ley del Impuesto Sobre la Renta persigue que los contribuyentes paguen el Impuesto sobre la base de eventos ciertos y comprobables, para la cual a los gastos que se pueden deducir de la renta bruta se les imponen una serie de requisitos y limitaciones para evitar que los contribuyentes reiteradamente reporten pérdidas y eviten el pago del Impuesto.

Edvin(2012) señala en su tesis “Implicaciones Financieras derivadas del reconocimiento del impuesto sobre la renta Diferido en una empresa Comercial Guatemalteca”, para optar el título de contador público y auditor en el grado académico de licenciado, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Su objetivo General indica conocer las implicaciones financieras que surgen al comparar ambos marcos para la preparación de estados financieros, siendo estos el reconocimiento del Impuesto Sobre la Renta Diferido, como método conciliador de ambos marcos.

La metodología que utilizo fue de tipo descriptiva.

Llego a las conclusiones que las Normas Internacionales de Contabilidad constituyen un marco ideal para la preparación y presentación de estados financieros ya que ofrecen los lineamientos para preparar información financiera razonable y objetiva, necesaria para la toma de decisiones, sin embargo, de acuerdo a la Ley del Impuesto Sobre la Renta es necesario considerar lo regulado en la misma para la determinación del Impuesto Sobre la Renta por pagar, por lo cual es necesario el reconocimiento del Impuesto Sobre la Renta Diferido, a fin de conciliar ambas bases o marco contables.

#### 1.2.2 Referencia Nacional

Calixto (2013) señala en su tesis “Los gastos deducibles y no deducibles y su incidencia en el resultado contable y tributario de la empresa de transporte el milagro de dios S.R.L Del distrito el milagro en el período 2012” de la Universidad Privada Antenor Orrego. Tesis para obtener el título de profesional de contador público.

Su objetivo General indica Demostrar que los Gastos Deducibles y No Deducibles inciden generando diferencias temporales y permanentes negativas entre el Resultado Contable y Tributario de la Empresa de Transportes El Milagro de Dios S.R.L del Distrito El Milagro en el Período 2012.

La Metodología que utilizo es descriptiva de grupo único.

Llego a las conclusiones que la Empresa de Transportes El Milagro de Dios S.R.L. no tiene procedimientos establecidos para el control de sus gastos que no son deducibles o que están sujetos a límite.

Ramírez (2015) señala en su tesis “Gastos deducibles y no deducibles y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa multiservicios Ticla SAC, periodo 2012-2013” de la Universidad Nacional de San Martín en la ciudad de Tarapoto. Tesis para obtener el título de contador público.

Su objetivo general indica determinar los gastos deducibles y no deducibles y establecer su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa MULTISERVICIOS TICLA S.A.C. Periodo 2012-2013.

La metodología que utilizo es de tipo justificada, porque presenta una metodología de cómo realizar una investigación descriptiva simple

Llego a las conclusiones que La empresa MULTISERVICIOS TICLA SAC en la determinación del resultado tributario se han identificado gastos que cumplen con el principio de causalidad como son, gastos por tributos, gastos por cobranzas, gastos por mermas, gastos por personal. Estos gastos son deducibles porque no están prohibidas de acuerdo al artículo 44° de la ley del impuesto a la renta.

Alvarado (2012) señala en su tesis “Los gastos no deducibles tributariamente y su incidencia en el estado de resultados de la distribuidora R&M E.I.R.L. La Libertad -Trujillo 2012 de la Universidad privada Antenor Orrego”. Tesis para obtener el título Profesional de Contador Público.

En el objetivo General indica Demostrar qué los gastos no deducibles tributariamente inciden negativamente en el estado de resultados de la Distribuidora R&M E.I.R.L., de la ciudad de Trujillo en el año 2012.

La metodología que utilizo es descriptiva, información obtenida de manera teórica – práctica. La metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que hemos realizado y conscientes de las limitaciones a que estamos expuestos en el desarrollo del mismo.

Llego a las conclusiones que los gastos no deducibles tributariamente han sido significativos en el 2012 respecto al año 2011, tal como lo evidencian las notas a los estados financieros; los principales gastos han sido las multas impuestas por la administración tributaria y gastos por no contener los requisitos mínimos en los comprobantes de pago. El personal no está debidamente capacitado en materia tributaria, situación que conlleva a una incorrecta deducción de gastos, además la gerencia no tiene entre sus prioridades capacitar al personal en estos temas.

### 1.3 Teorías Relacionas al Tema

Variable: Gasto de representación

Ediciones Fiscales ISEF (2005), define que:

Gastos de representación es el dinero empleado para asumir con decoro ciertos cargos. Se entiende por decoro el recato, es decir, la modestia o reserva. (p.45)

Vásquez, C. (2009) *Los gastos deducibles y el principio de causalidad en la determinación de las rentas netas empresariales –caso peruano* (tesis de Magister).

La ley del impuesto a la renta establece una indebida restricción en la deducción de los gastos y costos, que son necesarios para la generación de la renta neta empresarial, condicionándolos al pago previo de los mismos, generando ello una mayor renta empresarial, lo que trae como consecuencia el mayor pago de impuestos.(p.12)

La ley del impuesto a la renta nos indica que existen parámetros en cuanto a la deducción de los gastos, las cuales no están siendo consideradas para el impuesto a la renta, sin embargo muchas veces no son tomadas en cuenta por lo tanto tiene como consecuencia reparos tributarios los cuales afectan a la empresa financieramente.

Miller (2012) *Análisis de gastos deducibles y el principio de causalidad* (tesis de título)

La ley del impuesto a la renta procede adecuadamente cuando señala que para efectos de poder deducir los gastos, estos deberán adicionalmente de cumplir con el principio del devengado y causalidad, con los criterios de razonabilidad en relación y generalidad para unos tipos de gastos, porque siempre se debe cumplir con la correlación de ingresos y gastos. (p.3)

Martínez (2005) define que: “La Ley del impuesto Sobre la Renta en su artículo 32 fracción IV menciona específicamente que no serán deducibles los gastos de representación” (p.215)

Para efectos de la determinación de la renta neta de tercera categoría se deberá cumplir con el principio de causalidad, el cual guarda relación causa-efecto, esto quiere decir que, solo serán gastos aceptables aquellos que guarden

una relación directa con la generación de la renta o con el mantenimiento de la fuente productora.

Rueda, G. y Rueda, J. (2014) *Texto único ordenado de la ley del impuesto a la renta*. (ed.) Perú: EDIGRABER. Sostiene:

Artículo 37° Solo serán considerados como gastos deducibles los intereses de deudas y gastos originados por la constitución, renovación o cancelación de las mismas siempre que hayan sido contraídas para adquirir bienes o servicios vinculados con la obtención o producción de rentas gravadas en el país o mantener su fuente productora, con las limitaciones previstas. (p.8)

Nos indican que únicamente serán deducibles de la renta bruta los gastos que sean necesarios para poder producir o mantener su fuente, como antes se ha dicho, se debe guardar relación con el principio de causalidad así cuando no se logre la generación de la renta.

Gastos de representación: Inc. q) Art.37° LIR e Inc. m) Art. 21° RLIR

Finalidad: Mantener o posicionar el nombre o los productos de la empresa frente a sus clientes (almuerzos, agasajos u obsequios). Regla esencial: Comprobante de pago =>fehacencia, causalidad y proporcionalidad con las rentas gravadas. Gasto con límite: Parte que no exceda del 0.5% de los ingresos brutos, con tope máximo de 40 UIT. RTF 4967-1-2010: El principal elemento diferenciador entre los gastos de representación y los gastos de publicidad está constituido por el hecho que los últimos son erogaciones dirigidas a “la masa de consumidores reales o potenciales” y no el elemento meramente promocional. RTF 3321-4-2010: Califican como gastos de representación (con el respectivo límite) los gastos incurridos por las visitas a fábrica de clientes de distribuidoras (vendedores minoristas, detallistas, etc) no son gastos de representación las visitas a fábrica de instituciones tales como entidades u organizaciones sociales, gremiales etc.

RTF 3964-1-2006: Para que los pagos efectuados por cuotas de afiliación a asociaciones, clubes o instituciones de diversos funcionarios o directivos tengan carácter de gastos de representación, debe acreditarse que resulta indispensable para realizar contactos con clientes potenciales o reales. Base Legal: Inciso q) Del artículo 37 de la ley del impuesto a la renta, tercer párrafo

del inciso m) del artículo 21 del reglamento. Enlace de interés: Informe N° 051-2014-SUNAT/4B0000; 045-2012-SUNAT/ 4B0000.

Martínez (2005) define que:

Para los efectos de la ley del ISR, no serán deducibles, el 75% de los consumos en restaurantes. Para que proceda la deducción de la diferencia, el pago deberá hacerse invariablemente mediante tarjeta de crédito, de débito o de servicios del contribuyente que va a deducir, debiendo conservar la documentación que compruebe lo anterior. (p.215)

Est. Rég. Fisc. Viáticos y Gtos. de Representación, (2005) indica que:

La fracción IV del artículo 32 de la LISR señala que no serán deducibles los gastos de representación. Es congruente señalar su no deducibilidad, ya que al estudiar a las personas físicas que reciben ingresos por este tipo de actividades vemos que no son acumulables, por lo cual, tampoco se acumula el ingreso por este lado, evitando un pago del impuesto, pero sin permitir una deducción de este lado. (p. 45)

Est. Rég. Fisc. Viáticos y Gtos. de Representación, (2005) señala que:

El artículo 109 de la LISR no indica que estos gastos no serán objeto del pago del ISR. El único caso en el que no se acumularían, sería considerarlos como gastos de viaje. (p.45)

Se considera gasto de representación propio del giro del negocio a los efectuados por la empresa con la finalidad de ser representada fuera de sus oficinas, locales o establecimientos. Los destinados a presentar una imagen que le permita mantener o mejorar su posición de mercado, incluidos los obsequios y agasajos a clientes o también proveedores. No se considera gasto de representación los desembolsos dirigidos a la masa de consumidores reales o potenciales; es decir, clientes o posibles clientes, tales como los gastos de propaganda.

Martínez (2005) define que: “El concepto de gastos de representación es amplio, y deja lugar a diversas interpretaciones. Si bien su consideración como gasto deducible para la empresa requiere una interpretación algo más restrictiva, sigue siendo un concepto poco claro. Helena Díaz aclara que, desde el punto de vista de la empresa, se consideran gastos de representación deducibles si cumplen unas condiciones de naturaleza y finalidad que la empresa deberá probar en caso de inspección tributaria. De acuerdo con el artículo 14 del Impuesto sobre Sociedades, serían gastos deducibles:

1. Los gastos por relaciones públicas con clientes o proveedores.
2. Los gastos que, con arreglo a los usos y costumbres, se efectúen con respecto al personal de la empresa.
3. Los gastos realizados para promocionar, directa o indirectamente, la venta de bienes o la prestación de servicios.
4. Los gastos que se hallen correlacionados con los ingresos.” (p.34)

Variable: Impuesto a la renta

Ávila, R. y Cusco, E. (2011) *Evaluación tributaria de los gastos deducibles para el impuesto a la renta, del ejercicio fiscal 2010*, aplicada a una empresa de producción y comercialización de muebles de madera (Tesis de título).

Es de suma importancia analizar los gastos no deducibles, el cual tiene como consecuencia un aumento de la utilidad gravable, dicho rubro ha sido causante de un crecimiento considerable del impuesto a la renta causado, este rubro se puede impedir si se cumple adecuadamente con las condiciones esclarecidas por ley. (p.10)

Como lo hemos mencionado, es de suma importancia saber reconocer y analizar que gastos son aceptables por la ley para que sean considerados dentro del impuesto a la renta, ya que el no reconocerlos de manera correcta podría traer como consecuencia un aumento en la utilidad gravable.

Ataliba, G. (1987) *Hipótesis de incidencia Tributaria*, (Ed.) Instituto Peruano de Derecho Tributario. Lima sostiene lo siguiente:

La característica fundamental del hecho imponible trata, en su naturaleza del hecho jurídico, a que la ley relaciona el nacimiento de la obligación. Entonces, se puede decir que la obligación nace de la ley, cuando se verifica el hecho imponible (...). Por otra parte, el hecho imponible no crea, por si solo, la obligación, sino que lo hace a través de la ley (p.82)

Como bien sostiene, existe una relación entre el hecho imponible y la norma la cual es fuente de la obligación, este tiene como resultado la de ser el hecho imponible un hecho jurídico el cual significa un hecho productivo de efectos jurídicos, por voluntad de la ley.

Bravo C, J. (2013) afirma que:

El impuesto a la renta es un tributo que se precipita directamente sobre la renta como manifestación de riqueza. Es estricto, dicho impuesto grava el hecho de percibir o generar renta, la cual puede generarse de fuentes pasivas (capital), de fuentes activas (trabajo dependiente o independiente) o de fuentes mixtas [...]” (p. 64)

El impuesto a la renta es un tributo adelantado sobre los ingresos que tienen las empresas. Es obligatorio ya que este grava la acción de generar o percibir rentas.

Gastón A. (2004). *Determinación de oficio Tributaria*. (Tesis de título).

Es el acto o conjunto de actos emanados de la administración, de los particulares o de ambos coordinadamente destinados a establecer en cada caso particular la configuración del presupuesto de hecho, la medida de lo imponible y el alcance cuantitativo de la obligación. (p.16)

Entendemos que, la norma tributaria cuenta con dos partes diferenciadas de los cuales, una es la enunciación de un supuesto hipotético, quiere decir, el hecho y la otra es la orden de pago que dará pie al nacimiento de la obligación tributaria concreta y exigible.

Ayala (2009) define que:

Los impuestos son causados, según las normas establecidas, sobre los enriquecimientos anuales, netos y disponibles obtenidos en dinero o en especie, de acuerdo al artículo primero de la Ley de Impuesto sobre la Renta G.O. (E) 5.566 del 28 de diciembre de 2001, [...]” (p. 4)

Alva. M. (2013) indica que:

La manifestación de riqueza es uno de los elementos primordiales que determina la aplicación del Impuesto a la Renta. A través de este tributo se busca afectar fiscalmente tanto la posibilidad de percibir ingresos como el hecho de generar renta” (p. 9)

Alva. M. (2013) afirma que:

Tiene el carácter de ser no trasladable, ello por el hecho que afecta de manera directa y a la vez definitiva a aquel supuesto que la Ley de Impuesto a la Renta determine. De este modo será el propio contribuyente quien debe soportar la carga económica por si mismo” (p. 10)

Como bien menciona los impuestos son causados por las ganancias anuales, netas y disponibles ya sea de manera monetaria o en especies, siempre que una empresa manifieste ingresos será causa primordial para poder determinar el



impuesto a la renta a pagar. Este pago es no transferible y afecta de manera directa y definitiva al contribuyente quien debe aceptar los pagos económicos a cumplir.

En nuestro país existen cinco categorías de impuesto a la renta, cuya categoría está en función de la naturaleza o la procedencia de las rentas.

1. En primera categoría, personas y empresas que perciben ingresos/ rentas por el arrendamiento o subarrendamiento de propiedades.
2. En segunda categoría, personas y empresas que reciben dividendos por ser accionistas de empresas.
3. En tercera categoría personas o empresas que perciben ingresos por empresas unipersonales o jurídicas.
4. En cuarta categoría, personas que perciben honorarios por prestas servicios como profesionales o técnicos independientes,
5. En quinta categoría, personas que perciben ingresos mediante sueldo o salario por trabajar en alguna empresa como dependientes

Abanto, L.(2013) define que:

La determinación del impuesto a la renta de tercera categoría resulta de por si un proceso complejo, sobre todo al momento de efectuar el análisis conceptual y los cálculos tendientes a la verificación del pago del impuesto a la renta, la incorporación de un gasto o el realizar un reparo , todo ello debe estar siempre resaltado en la normativa aplicable, sea esta legal o reglamentaria además resulta importante, también considera en ese proceso los criterios emitidos por el tribunal fiscal" (p.233)

Entendemos que en la determinación del impuesto a la renta para la renta de tercera categoría se debe realizar análisis y cálculos para aplicarlo de manera correcta como indica la ley aplicable.

Esta investigación titulada gastos de representación y la determinación del impuesto a la renta de las empresas productoras de evento se encuentra justificada en los siguientes aspectos:

*Relevancia social:* El trabajo presente será de manera beneficiosa para la comunidad empresarial ya que esta realizado con un lenguaje sencillo y claro para una mejor comprensión empresarial y también para el público en general,

también podrá ser utilizado como una fuente para futuras consultas que se tengan y así poder contribuir con el desarrollo del país.

*Convivencia:* Como bien sabemos los gastos de representación son usados para mantener una mejor relación con los clientes. Recomendamos realizar una revisión en los límites de los gastos que se indican en el impuesto a la renta para así evitar posibles contingencias con la sunat.

Así mismo, para una mayor información y entendimiento del tema de investigación se desarrollara el marco teórico con la finalidad de una mayor comprensión de la problemática y temas relacionados a considerar de la variable Gastos de representación.

#### Teoría científica del gasto

Alcarria, J (2008) Contabilidad Financiera. En publicaciones de la Universidad Jaume I. (ed.). España: Castellón de la Plana (p.29)

Los gastos son disminuciones del patrimonio neto, distintas de las distribuciones de fondos de la entidad a los propietarios, como consecuencia de la actividad económica de adquisición de bienes y servicios, o como consecuencia de variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente.

#### Gastos de representación

Cortez, C. (2014) ICTL: Información Contable Tributario y Laboral [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://martincortezcastro.blogspot.pe> señala que:

Se considera gastos de representación a los gastos efectuados con el objetivo de representar a la Compañía fuera de sus oficinas, locales o establecimientos. Los gastos destinados a presentar una imagen que le permita mantener o mejorar su posición en el mercado, incluidos los obsequios y agasajos a clientes. Según artículo 21 inc.) Del Reglamento (p.2)

## Limites

Guillermo M. (2009) Los gastos de representación señala que:

(...) El Reglamento de la LIGV (5), en concordancia con la LIGV, establece que los gastos de representación propios del giro del negocio otorgaran derecho a crédito fiscal en la parte que, en conjunto no excedan del 0.05% de los ingresos brutos acumulados en el año calendario hasta el mes en que correspondan aplicarlos, con un límite máximo de 40 UIT (acumulables durante un año calendario) (p.1).

## Criterio de Razonabilidad

Agustin, A. (2003) Tratado de derecho administrativo: El procedimiento administrativo (8va ed).

Es uno de los que mayor extensión tiene dentro del sistema jurídico y se encuentra en vías de ser reconocido como el más importante del orden jurídico (...) El criterio de razonabilidad no es solamente un freno a la discrecionalidad administrativa, sino también un límite a la arbitrariedad normativa tanto del legislador como del administrador o incluso, desde luego, de los órganos jurisdiccionales en la medida que tenga funciones normativas. (pag. 168)

## Principio de Causalidad:

Alva, M (2010) El principio de Causalidad y su implicancia en el sustento de los gastos en el impuesto a la renta [Mensaje en un blog] manifiesta:

Para establecer la renta neta de tercera categoría se deducirá de la renta bruta los gastos necesarios para producirla y mantener su fuente, en tanto la deducción no este expresamente prohibida por esta ley (...) es necesario que se acredite una relación causal de los gastos efectuados con la generación de la renta y a su vez el mantenimiento de la fuente. Es decir, debe tratarse de gastos necesarios o propios del giro de la empresa, observamos que los gastos deben guardar coherencia y estar ligados a la generación de la fuente productora de la renta. (párr. 10)

## Obligación tributaria

Robles, C. (2008), reflexiones sobre derecho tributario y derecho constitucional. [Mensaje en un blog]. nos dice que:

La obligación tributaria es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente. Debemos tener presente que la obligación es un vínculo de naturaleza

jurídica, y la “prestación” es el contenido de la obligación (...) En este sentido, la conducta o prestación del deudor tributario es el “pagar la deuda tributaria”, la finalidad o el objeto de la obligación es que el deudor tributario pague la deuda tributaria, y si no lo hace, la Administración se encuentra facultada para exigirle coactivamente o forzosamente el cumplimiento de la misma (párr. 13)

Para una mayor facilidad de entendimiento del tema investigado se presentara a continuación las definiciones más usadas durante el desarrollo de la tesis:

**Análisis de la situación económica:** Indica el estudio de los resultados de la empresa ya sea, pérdida y ganancias, para así poder lograr una visión de manera conjunta de su rentabilidad, la productividad, el crecimiento de la empresa y sus expectativas de futuro.

**Impuesto a la renta:** Es el tributo que se determina de manera anual y se considera como “ejercicio gravable” aquel que comienza el 1 de enero y finaliza el 32 de diciembre de cada año. Grava las rentas que provengan de la explotación de un capital que puede ser bien mueble o inmueble, las que provengan del trabajo realizado de manera dependiente o independiente, las obtenidas de la aplicación conjunta de ambos factores, capital y trabajo, así también como las ganancias de capital.

**Gasto:** son erogaciones de dinero que utilizan las personas, ya sea físicas o jurídicas, para poder cumplir con sus obligaciones y funcionamientos operativos. El gasto se define como salida del activo de manera voluntaria para producir ingresos.

**Egresos:** Es la salida de los recursos monetarios de la empresa como consecuencia de las actividades operativas de la empresa los cuales están orientados a generar ingresos y rendimientos a futuro.

**Ingresos:** Son el resultado de producir un bien o servicio o recursos que se obtienen de la venta, también se pueden clasificar como fijos cuando este no depende de la cantidad de ventas de bienes y variables cuando este depende directamente de la venta o producción de bienes o servicios.

**Obligaciones tributarias:** Se establece por ley un vínculo entre el deudor y el acreedor, tiene como objetivo el cumplimiento de la prestación tributaria. Por referirse a una obligación, esta puede ser exigible de manera coactiva.

Causalidad: Es el origen o principio de algo. Este concepto se utiliza para referirse a la relación entre una causa y efecto.

Illicitud: Aquello que no es permitido, ni legal ni moralmente. Tiene un significado, en consecuencia es más amplio que “ilegal”

Renta Gravada: Se le llama renta a todos aquellos ingresos que tienen por determinada actividad, es un importe neto que esta alcanzado por el tributo, quiere decir, que a través de este importe neto o base se calculan los impuestos como IVA e ingresos brutos.

## 1.4 Formulación del problema

En la actualidad se esta llevando un mejor control acerca de los gastos de representación, pero hay cierta cantidad de empresas que no tiene conocimiento de este tema por ello es que irrumpe esta norma. Es el caso de ciertas empresas productoras de eventos del distrito de barranco, se ha tenido que reparar su crédito fiscal porque no se ha tenido un sustento que relacione con el principio de causalidad, aparte de ello se ha excedido en los límites establecidos por la norma. Se observa que en la empresa Corito Medios EIRL, cuentan con distintos departamentos, dentro de su esquema organizativo. Sin embargo, en el área de contabilidad, hay ocasiones que al momento de determinar sus gastos, no saben reconocer los gastos de representación, además que los gastos personales en algunos casos, los consideran como gastos relacionados con la empresa, consideré adecuado realizar este proyecto de tesis para plantear un manual el cual ayudará a evitar posibles contingencias en lo que respecta a la determinación de sus gastos de representación de manera tributaria.

Es por esto que este trabajo de investigación asume que el problema se centra en ¿Cuál es la correlación que existe entre los gastos de representación y la determinación del impuesto a la renta en la empresa Corito Medios EIRL del distrito de Barranco en el periodo 2015?

Si la aplicación es oportuna y adecuada nos permitirá demostrar que los gastos de representación tienen relacion en la determinación del Impuesto a la Renta.

### 1.4.1 Problema General

¿Cuál es la correlación que existe entre los gastos de representación y el impuesto a la renta en la empresa Corito Medios EIRL del distrito de Barranco en el periodo 2015?

### 1.4.2 Problemas específicos

¿Cuál es la correlación que existe entre los gastos de representación y los tributos de la empresa Corito medios EIRL en el distrito de Barranco, en el periodo 2015?

¿Cuál es la correlación que existe entre los gastos de representación y las obligaciones de la empresa Corito medios EIRL en el distrito de Barranco, en el periodo 2015?

¿Cuál es la correlación que existe entre el Impuesto a la Renta y los gastos del giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, en el periodo 2015?

¿Cuál es la correlación que existe entre el Impuesto a la Renta y los desembolsos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, en el periodo 2015?

### 1.5 Justificación del estudio

Justificación práctica: Mediante esta investigación se contribuirá a mejoras en cuanto a la determinación de los gastos de representación y también beneficiará a futuras investigaciones que desean relacionar las variables utilizadas.

Justificación teórica: Esta investigación ha sido realizada de acuerdo a las bases teóricas que dan antecedentes de lo importante y beneficioso que es saber identificar los gastos de representación y la determinación del Impuesto a la Renta. Los cuales han sido mencionados en la definición de las variables según Martínez.

Justificación Metodológica: Esta investigación está elaborada con bases metodológicas; ya que los métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos empleados y pre establecidos por bases teóricas la cual refuerza la confiabilidad y veracidad este trabajo de investigación.

Así mismo la presente investigación fue posible mediante un cuestionario de opciones múltiples de tipo Likert que consiste en llegar a conocer la relación que existe entre las variables estudiadas.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis general

H0 – Existe correlación entre Los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.

H0- No Existe correlación entre Los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.

### 1.6.2 Hipótesis específica

Los gastos de representación se correlaciona con los tributos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

Los gastos de representación se correlaciona con las obligaciones de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

El impuesto a la renta se correlaciona con los gastos del giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

El impuesto a la renta se correlaciona con los desembolsos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.



## 1.7 Objetivos

### 1.7.1 Objetivo general

Determinar la correlación que existe entre los gastos de representación y el Impuesto a la Renta de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015.

### 1.7.2 Objetivos específicos

Establecer la correlación entre los gastos de representación y los tributos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

Establecer la correlación entre los gastos de representación y las obligaciones de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

Determinar la correlación entre el impuesto a la renta y los gastos del giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.

Determinar la correlación entre el impuesto a la renta y los desembolsos de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

## 2.1 Diseño de investigación

Tamayo (2004), define que la investigación descriptiva:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. (p.46)

Tamayo y Tamayo (2004), además indica que:

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta” (p.46)

De acuerdo a la naturaleza de la investigación de Tamayo (2004), afirma que: “La tarea del investigador en este tipo de investigación tiene las siguientes etapas:

1. Descripción del problema.
2. Definición y formulación de hipótesis.
3. Supuestos en que se basan las hipótesis.
4. Marco teórico.
5. Selección de técnicas de recolección de datos.
  - a) Población.
  - b) Muestra
6. Categorías de datos, a fin de facilitar relaciones.
7. Verificación de validez de instrumentos.
8. Descripción, análisis e interpretación de datos.” (p. 46)

De acuerdo a las premisas mencionadas este trabajo de investigación es descriptiva correlacional cuantitativa-no experimental.

## 2.3 Variables, operacionalización

### 2.2.1 Variables

Arias. F., G (2012) define:

Variable es una característica o cualidad; magnitud o cantidad, que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación (p.57)

Arias. F., G (2012) afirma que:

Según su naturaleza, las variables pueden ser cuantitativas y cualitativas: [En esta investigación es cuantitativa]. [...] son aquellas que se expresan en valores o datos numéricos” (p.58)

#### 2.2.1.1 Variable X independiente: Gastos de representación

Gastos de representación: Se considera gasto de representación propio del giro del negocio a los efectuados por la empresa con la finalidad de ser representada fuera de sus oficinas, locales o establecimientos. Los destinados a presentar una imagen que le permita mantener o mejorar su posición de mercado, incluidos los obsequios y agasajos a clientes o también proveedores. No se considera gasto de representación los desembolsos dirigidos a la masa de consumidores reales o potenciales; es decir, clientes o posibles clientes, tales como los gastos de propaganda (Est. Rég. Fisc. Viáticos y Gtos. De Representación, 2005, p. 48)

Dimensiones:

1. Gastos del giro del negocio
2. Desembolsos

Indicadores:

1. Servicios
2. Procesos
3. Actividad del negocio
4. Actividad económica
5. Presupuesto
6. Recursos Monetarios
7. Gastos
8. Pagos

#### 2.2.1.2 Variable Y dependiente: Impuesto a la renta

Impuesto a la renta: La manifestación de riqueza es uno de los elementos primordiales que determina la aplicación del Impuesto a la Renta. A través de este tributo se busca afectar fiscalmente tanto la posibilidad de percibir ingresos como el hecho de generar renta (Alva, 2013, p. 9)

Dimensiones:

1. Tributo
2. Obligaciones

Indicadores:

1. Pago
2. Deducibles
3. Impuestos
4. Tasas
5. Ventas
6. Ganancias
7. Remuneraciones
8. Recaudaciones

## 2.2.2 Operacionalización de Variables

### Matriz Operacional

Las Gastos De Representación y su relación en la determinación del Impuesto A La Renta Del Sector De Productoras De Eventos En El Distrito De Barranco En El Periodo, 2015.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de dimensión
Independiente X : Gastos de representación	Se considera gasto de representación propio <u>del giro del negocio</u> a los efectuados por la empresa con la finalidad de ser representada fuera de sus oficinas, locales o establecimientos. Los destinados a presentar una imagen que le permita mantener o mejorar su posición de mercado, incluidos los obsequios y agasajos a clientes o también proveedores. No se considera gasto de representación los <u>desembolsos</u> dirigidos a la masa de consumidores reales o potenciales; es decir, clientes o posibles clientes, tales como los gastos de propaganda (Est. Rég. Fisc. Viáticos y Gtos. de Representación, 2005, p. 48)	Gastos del giro del negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios</li> <li>- Procesos</li> <li>- Actividad del negocio</li> <li>- Actividad económica</li> </ul>	<p>Nominal Cuantitativo Según Likert</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>
		Desembolsos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto</li> <li>- Recursos monetarios</li> <li>- Gastos</li> <li>- Pagos</li> </ul>	
Dependiente Y : Impuesto a la renta	La manifestación de riqueza es uno de los elementos primordiales que determina la aplicación del Impuesto a la Renta. A través de este <u>tributo</u> se busca afectar fiscalmente tanto la posibilidad de percibir <u>ingresos</u> como el hecho de generar renta (Alva, 2013, p. 9)	Tributo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deducibles</li> <li>- Impuestos</li> <li>- Tasas</li> <li>- Pago</li> </ul>	
		Obligación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas</li> <li>- Ganancias</li> <li>- Remuneraciones</li> <li>- Recaudaciones</li> </ul>	

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

Según Arias (2012) define que: “La población, [...] es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación [...]” (p.81)

En esta presente investigación la población está conformado por 50 personas encargadas del área de Contabilidad y de Gerencia de 13 empresas de Productoras de eventos en el distrito de Barranco.

### 2.3.2 Muestra

Tamayo (2004) menciona que la muestra son: “Los procedimientos para determinar la representatividad de la muestra [...] el tamaño de la muestra” (p.105)

La muestra de la investigación de estudio se hallara utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P \times Q \times N}{(N-1) \times E^2 + (Z)^2 \times P \times Q}$$

n: Es el tamaño de la muestra

N: Es el tamaño de la población.

Z: Es el valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza. e: Es el máximo error permisible. p: Es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir.

q: Es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir.

Reemplazando en la Formula:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 50}{49 \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5} = 44$$

La muestra establecida para el presente trabajo de investigación serán las 44 personas encargadas del área de Contabilidad y de Gerencia de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2016.

TABLA 1: Cuadro de estratificación de la Muestra

N°	EMPRESAS	ÁREA	N° TRABAJ.
1	DBUHOS EVENTOS Y PRODUCCIONES SAC	Contabilidad	3
		Gerencia	1
2	COSMO CATTERING Y EVENTOS SAC	Contabilidad	3
		Gerencia	1
3	CORPORACION MARKETING Y EVENTOS SAC	Contabilidad	3
		Gerencia	1
4	COPACABANA EVENTOS Y SERVICIOS EIRL	Contabilidad	3
		Gerencia	1
5	COMPAÑÍA INDUSTRIAL PROYECTOS Y EVENTOS SA	Contabilidad	3
		Gerencia	1
6	CHIQUITINES EVENTOS EIRL	Contabilidad	3
		Gerencia	1
7	BTL EVENTOS EIRL	Contabilidad	3
		Gerencia	1
8	BTL EVENTOS ESPECIALES SAC	Contabilidad	3
		Gerencia	1
9	BS EVENTOS CREATIVOS SAC	Contabilidad	3
		Gerencia	1
10	ABBA CREATIVOS SAC	Contabilidad	3
		Gerencia	1
11	3D EVENTOS EIRL	Contabilidad	3
		Gerencia	1
TOTAL			44

Elaboración propia



### 2.3.3 Muestreo

Hervas (2004) define “Es un procedimiento de investigación científica por medio del cual se estudia una parte de la población llamada muestra, con el objetivo de inferir con respecto a toda la población [...]” (p.38)

En este caso nuestra muestra será solo una empresa del rubro ya que es la única en actividad ubicada en el distrito de Barranco y es la empresa Corito Medios EIRL. El método del muestreo es no probabilístico intencional ya que utilizaremos una muestra representativa para obtener el resultado deseado.

### 2.3.4 Validez Y Fiabilidad

La confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes y sirve para saber si los ítems son confiables para aplicarlos a la muestra. Para dar validez y fiabilidad al presente trabajo de investigación, se someterá el instrumento de investigación a la prueba estadística llamada el Alfa de Cronbach, cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

$\alpha$  Coeficiente de confiabilidad

$S_i^2$

$S_t^2$  Es la varianza del ítem i

Es la varianza de la suma de todos los ítems

k Es el número de preguntas o ítems

Según Pino Raúl (2007): La contabilidad de este instrumento requiere de una sola aplicación y se basa en la medición de la consistencia de las respuestas que hagan las personas entrevistadas a cada pregunta (p.432).

Según Raúl Pino (2007): Sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa  $>.9$  es excelente

Coeficiente alfa  $>.8$  es bueno

Coeficiente alfa  $>.7$  es aceptable

Coeficiente alfa  $>.6$  es cuestionable

Coeficiente alfa  $>.5$  es pobre

Coeficiente alfa  $<.5$  es inaceptable

**Estadísticas de fiabilidad**  
**Gastos de representación**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,720	8

De acuerdo al software SPSS 21 se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.720, lo cual nos indica según Pino Raúl (2007): que el coeficiente del Alfa es mayor a 0.7, entonces esto quiere decir que el Alfa de Cronbach es excelente y por lo tanto el instrumento de la investigación es válido y confiable.

**Estadísticas de fiabilidad**  
**Impuesto a la renta.**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	8

De acuerdo al software SPSS 21 se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.773, lo cual nos indica según Pino Raúl (2007): que el coeficiente del Alfa es mayor a 0.7, entonces esto quiere decir que el Alfa de Cronbach es excelente y por lo tanto el instrumento de la investigación es válido y confiable.

#### 2.3.5 Método de investigación

Es Cuantitativo, ya que permite examinar los datos en forma numérica a través de herramientas estadísticas.

### 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Arias (2012), define que la: “[...] técnica de investigación, [...] [es el] procedimiento o forma particular de obtener datos o información [...] la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con tema particular” (p.72) Mi técnica es el cuestionario y la encuesta mi instrumento.

### 2.4 Diseño De Investigación

El tipo de diseño es transversal no experimental, porque la investigación se realiza sin manipular intencionalmente las variables, por lo contrario lo que se hace es observar las situaciones reales, para después analizarlos.

### 2.5 Métodos de análisis de datos

La utilización del Software SPSS en el cual obtendré tablas de contingencia y gráficos de barras y de acuerdo al resultado que estos muestren se podrá determinar si la hipótesis es positiva o negativa.

### 2.6 Aspectos Éticos

En esta presente investigación se aplicará principios éticos de la carrera de contabilidad, además se guardará reserva absoluta y discreción de la información presentada, porque se tendrá en cuenta la propiedad intelectual, ya que este trabajo está realizado solo con la finalidad investigativa, es por ello que se guardara el debido respeto a las convicciones políticas, morales, religiosas, sociales, jurídicas, medio ambientales y éticas de la entidad.

Además de proteger la identidad de todos los individuos que hayan tenido participación en este trabajo de investigación, mostrando honestidad y veracidad en los resultados obtenidos, según la metodología aplicada a estos individuos y la entidad propiamente.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

### 3.1 Análisis de Resultado

Aplicando la formula en una prueba piloto, género que el instrumento a utilizar es válido y fiable para poder ser aplicado a la muestra establecida de estudio.

#### 3.1 Aplicando la formula en una prueba piloto para la variable independiente

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Valido	44	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	44	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
720	8

**Estadísticas de total de elemento**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
¿Considera usted que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa de ese rubro?	29,59	8,805	,700	,656
¿Cree usted que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación?	29,75	8,052	,682	,638
¿Considera usted que la actividad del negocio guarda relación con la determinación de los gastos de representación?	30,00	8,186	,624	,649
¿Cree usted importante tener claro la actividad económica de la empresa para realizar una correcta determinación del impuesto a la renta?	29,66	10,416	,123	,737
¿Considera usted necesario la existencia de un presupuesto para realizar los desembolsos de dinero de la empresa?	29,82	8,385	,512	,671
¿Tiene usted conocimiento del límite máximo para utilizar los recursos monetarios de gastos de representación de la empresa?	30,34	7,532	,487	,679
¿Considera usted importante analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta?	29,61	8,754	,709	,654
¿Considera usted importante la determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos?	30,82	10,338	-,042	,817

De acuerdo al Software SPSS 21 se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.720, que está relativamente próximo a la unidad, con esta información se puede deducir que el instrumento es fiable.

Por último, con respecto a la fiabilidad del cuestionario mediante el Alpha de Cronbach si elimina el elemento, el coeficiente resultante está entre 0.638 y 0.817, lo que demuestra su consistencia interna y la fiabilidad del conjunto para el constructor.

### 3.2. Aplicando la formula en una prueba piloto para la variable dependiente

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Valido	44	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	44	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Cronbach's Alpha	N of Items
,773	8



Estadísticas de total de elemento

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
¿Conoce usted las fechas de forma periódica para el pago de tributos?	30,68	10,734	,599	,736
¿Considera usted que los gastos de representación son deducibles?	30,48	10,860	,632	,735
¿Cree usted que los gastos de representación es tomada por la empresa para pagar menos impuestos?	30,61	10,196	,692	,719
¿Considera usted que el pago de tasas que realiza la empresa es deducible para la determinación del impuesto a la renta?	30,55	11,416	,388	,762
¿Considera usted que el de las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta?	31,18	10,385	,148	,865
¿Considera usted que las ganancias de la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta?	30,59	10,015	,747	,711
¿Considera usted que las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contratos con la empresa se les debe retener el impuesto a la renta?	30,64	9,818	,749	,708
¿Considera usted que las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del Impuesto a la Renta?	30,91	9,759	,485	,748

De acuerdo al Software SPSS 21 se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.773, que está relativamente próximo a la unidad, con esta información se puede decir que el instrumento es fiable.

Por último, con respecto a la fiabilidad del cuestionario mediante el Alpha de Cronbach si elimina el elemento, el coeficiente resultante está entre 0.708 y 0.865, lo que demuestra su consistencia interna y la fiabilidad del conjunto para el constructor.

### 3.3 Análisis de los resultados

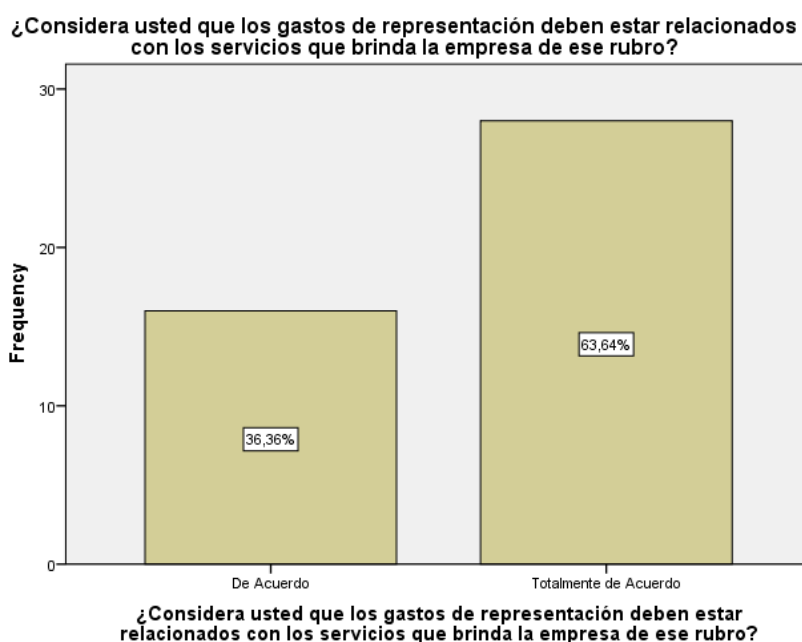
Pregunta 4.1: ¿Considera Usted que los gastos de representación deben estar relacionado con los servicios que brinda la empresa de ese rubro?

Tabla N° 1: Distribución de frecuencias según los gastos de representación.

**¿Considera usted que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa de ese rubro?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De Acuerdo	16	36,4	36,4	36,4
	Totalmente de Acuerdo	28	63,6	63,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 1: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según los gastos de representación.



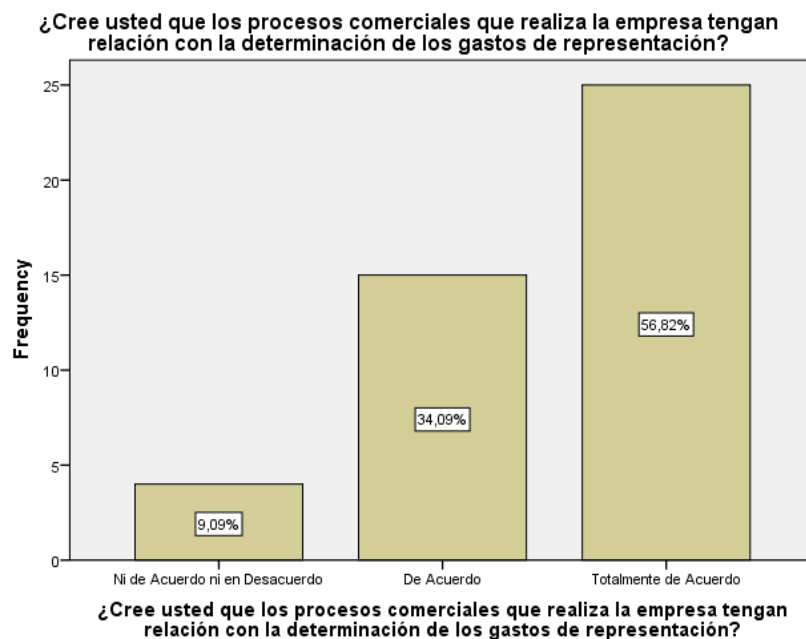
Interpretación: Del grafico podemos decir que el 63.64% de las empresas productoras de eventos encuestadas consideran Totalmente de acuerdo que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa, mientras que el 36,36% de las empresas nos menciona está de acuerdo.

Pregunta 4.2: ¿Cree usted que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación?

Tabla N° 2: Distribución de frecuencias según los procesos comerciales

¿Cree usted que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	9,1	9,1	9,1
	De Acuerdo	15	34,1	34,1	43,2
	Totalmente de Acuerdo	25	56,8	56,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico 2: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según los procesos comerciales



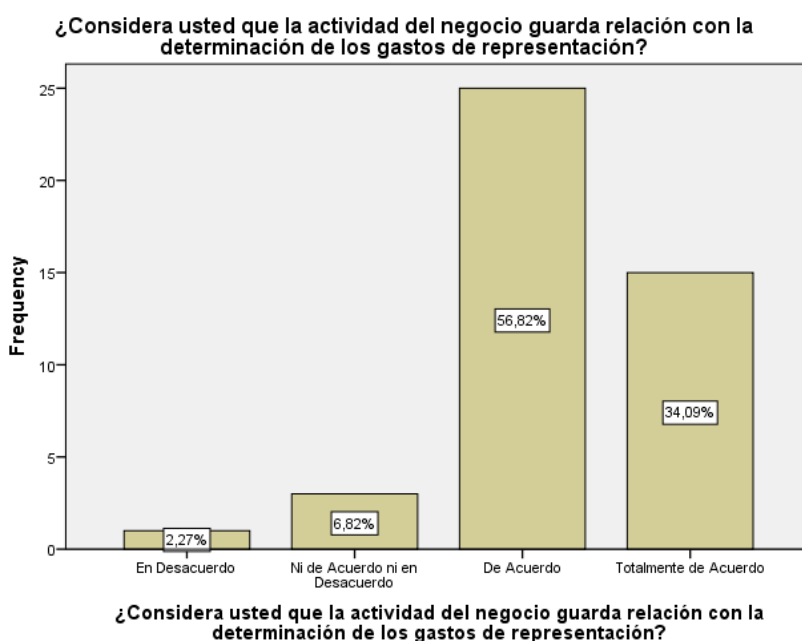
Interpretación: Del grafico podemos decir que el 56.82% de las empresas productoras de evento encuestadas están totalmente de acuerdo en que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación, el 34,09% de las empresas nos menciona que está de acuerdo, al igual que el 9,09% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 4.3: ¿Considera usted que la actividad del negocio guarda relación con la determinación de los gastos de representación?

Tabla N° 3: Distribución de frecuencias según la actividad del negocio.

¿Considera usted que la actividad del negocio guarda relación con la determinación de los gastos de representación?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En Desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	6,8	6,8	9,1
	De Acuerdo	25	56,8	56,8	65,9
	Totalmente de Acuerdo	15	34,1	34,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 3: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según la actividad del negocio.



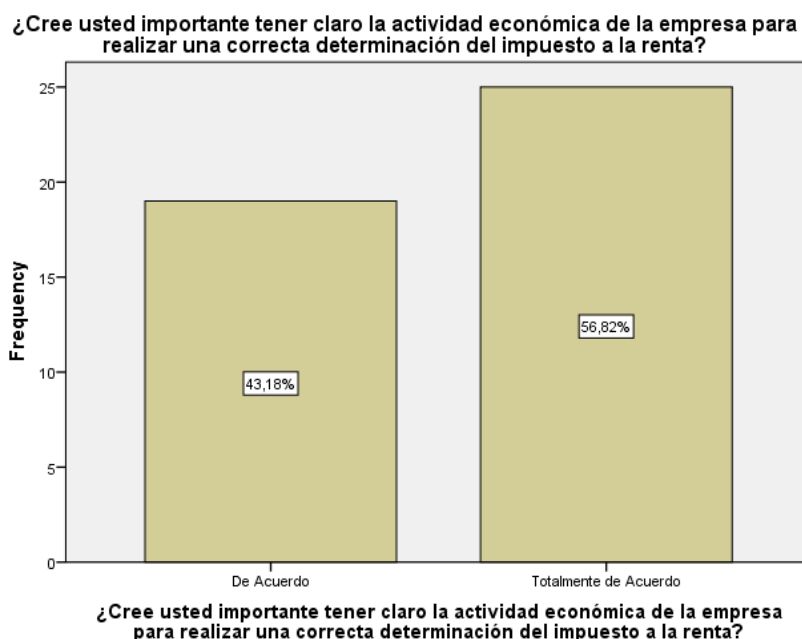
Interpretación: Del grafico podemos decir que el 56,82% de las empresas productoras de evento encuestadas consideran que están de acuerdo que la actividad del negocio guarda relación con la determinación de los gastos de representación, el 34,09% de las empresas nos menciona que están totalmente de acuerdo, mientras que el 6,82% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2,27% en desacuerdo.

Pregunta 4.4: ¿Cree usted importante tener claro la actividad económica de la empresa para realizar una correcta determinación del impuesto a la renta?

Tabla N° 4: Distribución de frecuencias según la actividad económica

¿Cree usted importante tener claro la actividad económica de la empresa para realizar una correcta determinación del impuesto a la renta?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	De Acuerdo	19	43,2	43,2	43,2
	Totalmente de Acuerdo	25	56,8	56,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 4: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según la actividad económica



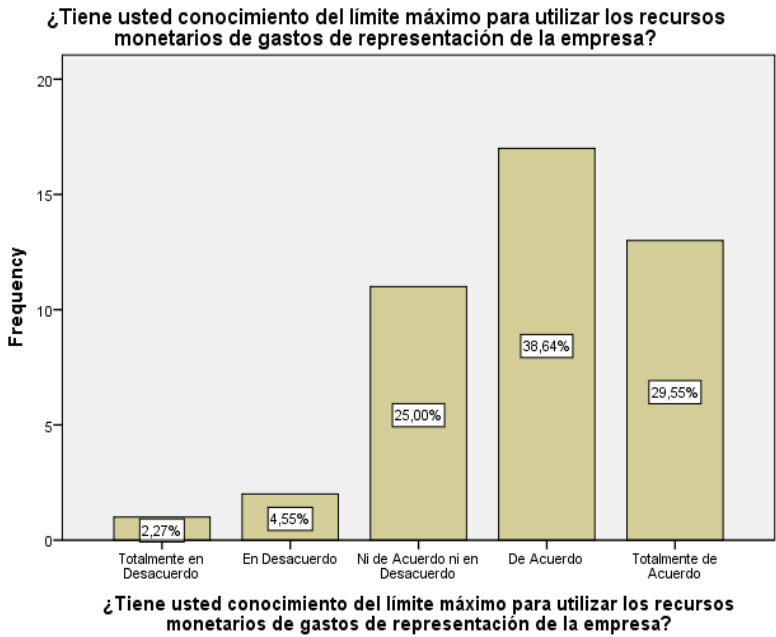
Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 58,82% están de acuerdo que es importante tener claro la actividad económica de la empresa para realizar una correcta determinación del impuesto a la renta, mientras que el 43,18% esta solo de acuerdo.

Pregunta 4.5: ¿Tiene usted conocimiento del límite máximo para utilizar los recursos monetarios de gastos de representación de la empresa?

Tabla N° 5: Distribución de frecuencias según los recursos monetarios

¿Tiene usted conocimiento del límite máximo para utilizar los recursos monetarios de gastos de representación de la empresa?		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente en Desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	En Desacuerdo	2	4,5	4,5	6,8
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	11	25,0	25,0	31,8
	De Acuerdo	17	38,6	38,6	70,5
	Totalmente de Acuerdo	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 5: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según los recursos monetarios



Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 38.64% está de acuerdo con tener el conocimiento del límite máximo para utilizar los recursos monetarios de gastos de representación en la empresa, el 29,55% de las empresas nos menciona que está totalmente de acuerdo, el 25% no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 4.55% está en desacuerdo y el 2.27% totalmente desacuerdo.

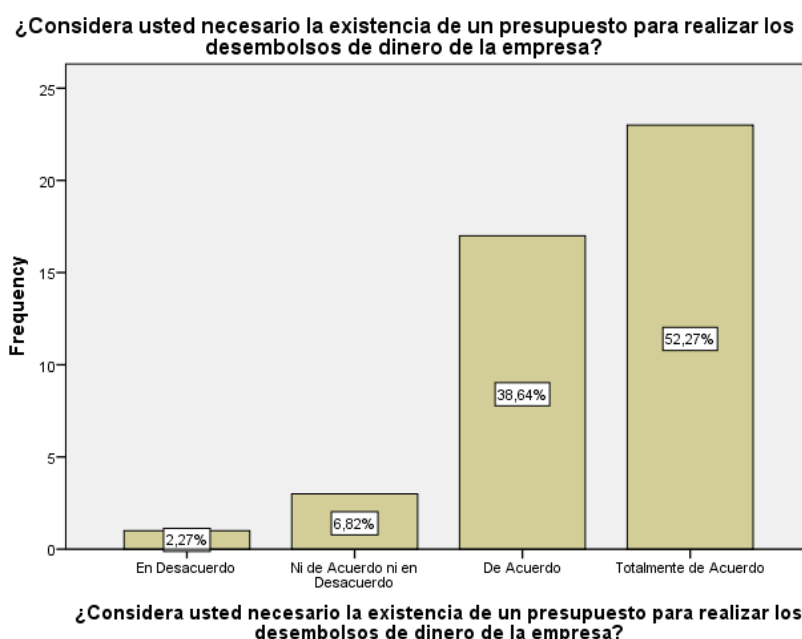
Pregunta 4.6: ¿Considera usted necesario la existencia de un presupuesto para realizar los desembolsos de dinero de la empresa?

Tabla N° 6: Distribución de frecuencias según el presupuesto.

**¿Considera usted necesario la existencia de un presupuesto para realizar los desembolsos de dinero de la empresa?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid En Desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	6,8	6,8	9,1
De Acuerdo	17	38,6	38,6	47,7
Totalmente de Acuerdo	23	52,3	52,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 6: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según el presupuesto.



Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 52,27% considera totalmente de acuerdo necesario la existencia de un presupuesto para realizar los desembolsos de dinero de la empresa, el 38,64% de las empresas nos menciona que está de acuerdo, el 6,82% no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 2,27% está en desacuerdo.

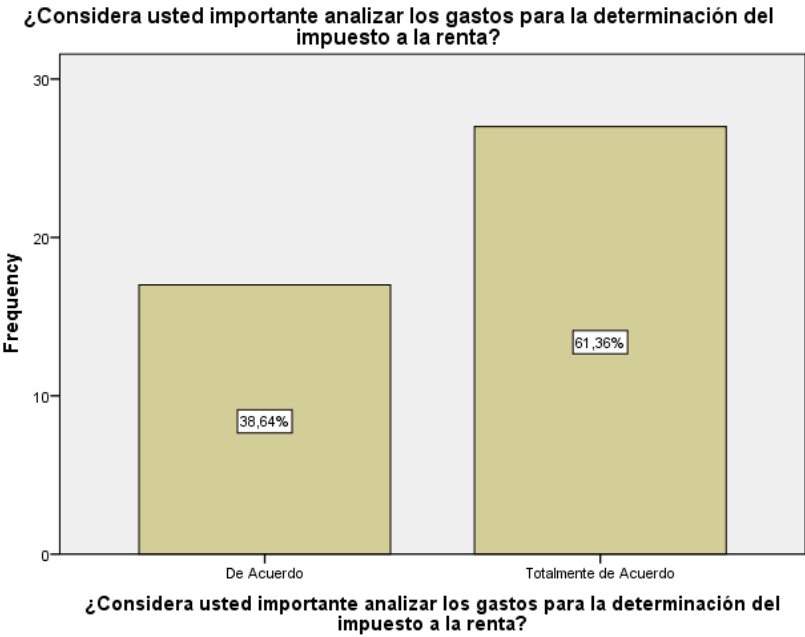


Pregunta 4.7: ¿Considera usted importante analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta?

Tabla N° 7: Distribución de frecuencias según los gastos.

¿Considera usted importante analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	De Acuerdo	17	38,6	38,6	38,6
	Totalmente de Acuerdo	27	61,4	61,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 7: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según los gastos.



Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 61,36% considera totalmente de acuerdo importante analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta, mientras que el 38,64% de las empresas nos menciona que está de acuerdo.

Pregunta 4.8: ¿Considera usted importante la determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos?

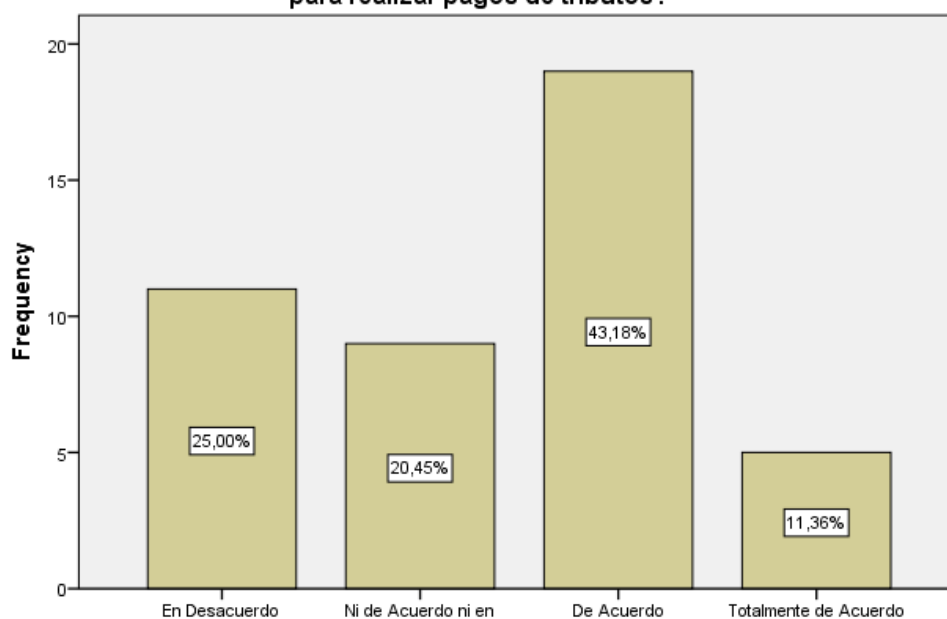
Tabla N° 8: Distribución de frecuencias según pagos de tributos

**¿Considera usted importante la determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid En Desacuerdo	11	25,0	25,0	25,0
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	9	20,5	20,5	45,5
De Acuerdo	19	43,2	43,2	88,6
Totalmente de Acuerdo	5	11,4	11,4	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 8: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según pagos de tributos

**¿Considera usted importante la determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos?**



**¿Considera usted importante la determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos?**

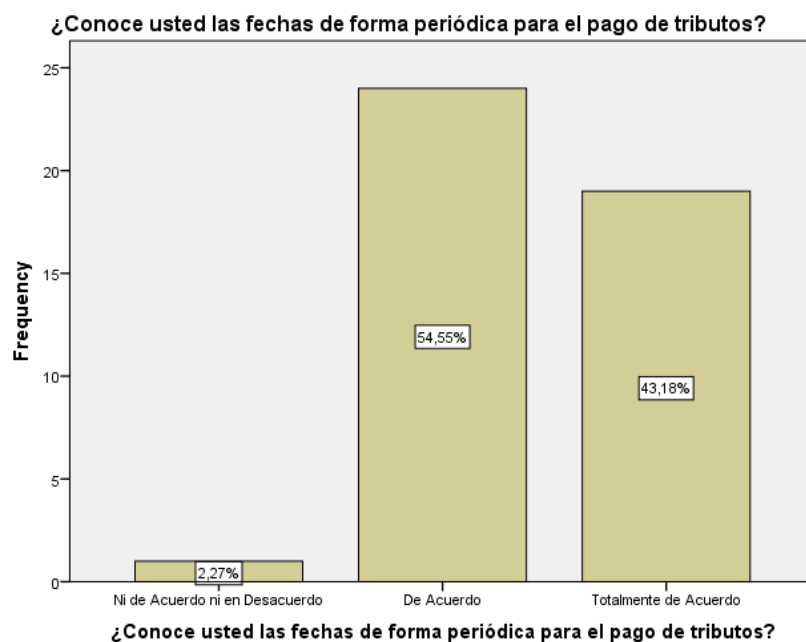
Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 43,18% considera de acuerdo que es importante la determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos, mientras que el 25,00% de las empresas nos menciona que está en desacuerdo, el 20,45% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el 11,36% está totalmente de acuerdo.

Pregunta 5.1: ¿Conoce usted las fechas de forma periódica para el pago de tributos?

Tabla N° 9: Distribución de frecuencias según el pago de tributos

¿Conoce usted las fechas de forma periódica para el pago de tributos?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	De Acuerdo	24	54,5	54,5	56,8
	Totalmente de Acuerdo	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 9: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según el pago de tributos



Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 54,55% está de acuerdo con conocer las fechas de forma periódica para el pago de tributos, mientras que el 43,18% está totalmente de acuerdo y el 2,27% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 5.2: ¿Considera usted que los gastos de representación son deducibles?

Tabla N° 10: Distribución de frecuencias según lo deducible

¿Considera usted que los gastos de representación son deducibles?				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	De Acuerdo	17	38,6	38,6
	Totalmente de Acuerdo	27	61,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0

Grafico N° 10: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según el lo deducible



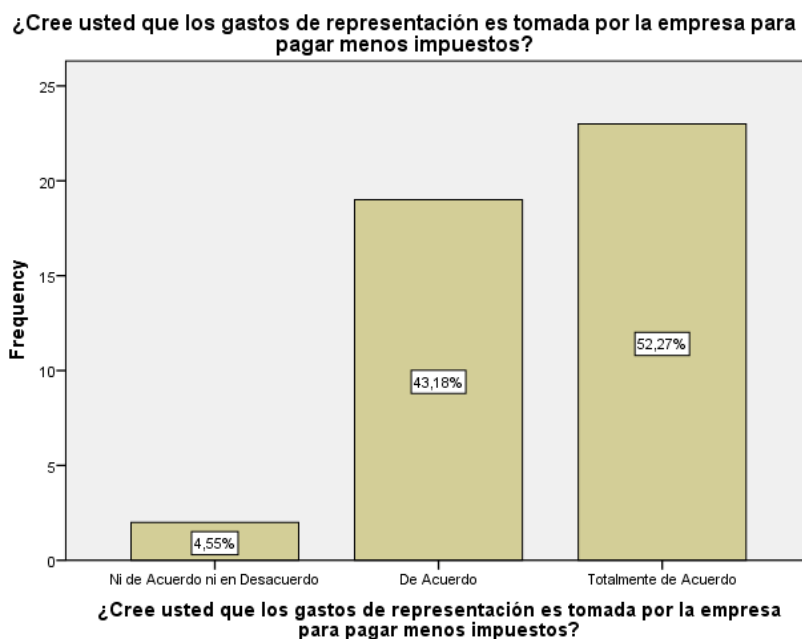
Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 61,36% considera totalmente de acuerdo que los gastos de representación son deducibles mientras que el 38,64% está de acuerdo.

Pregunta 5.3: ¿Cree usted que los gastos de representación es tomada por la empresa para tomar menos impuestos?

Tabla N° 11: Distribución de frecuencias según los gastos de representación

¿Cree usted que los gastos de representación es tomada por la empresa para pagar menos impuestos?				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
De Acuerdo	19	43,2	43,2	47,7
Totalmente de Acuerdo	23	52,3	52,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 11: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según los gastos de representación



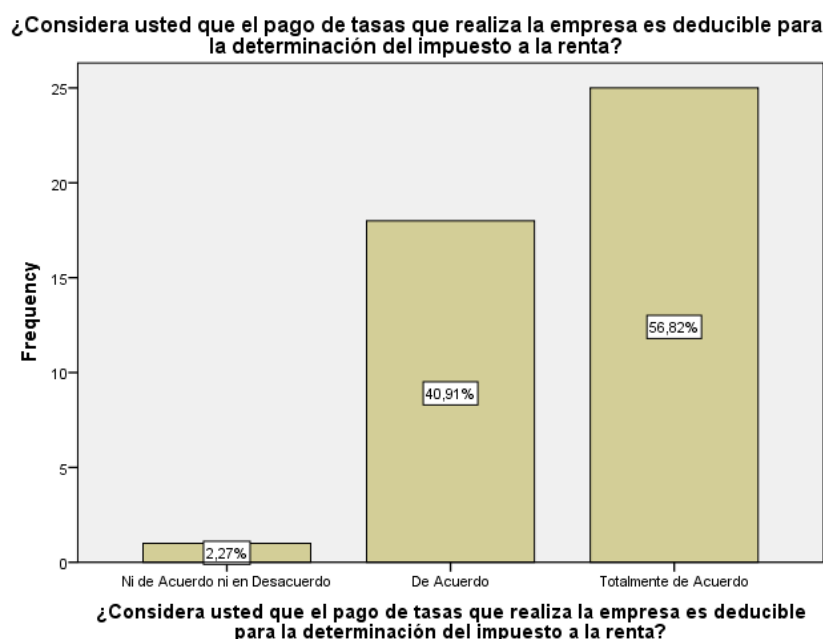
Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 52,27% considera totalmente de acuerdo que los gastos de representación es tomados por la empresa para pagar menos impuestos, el 43,18% esta de acuerdo y el 4,55% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 5.4: ¿Considera usted que el pago de tasas que realiza la empresa es deducible para la determinación del impuesto a la renta?

Tabla N° 12: Distribución de frecuencias según las tasas

¿Considera usted que el pago de tasas que realiza la empresa es deducible para la determinación del impuesto a la renta?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	De Acuerdo	18	40,9	40,9	43,2
	Totalmente de Acuerdo	25	56,8	56,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 12: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según las tasas



Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 56,82% considera totalmente de acuerdo que el pago de tasas que realiza la empresa es deducible para la determinación del impuesto a la renta, el 40,91% está de acuerdo y el 2,27% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

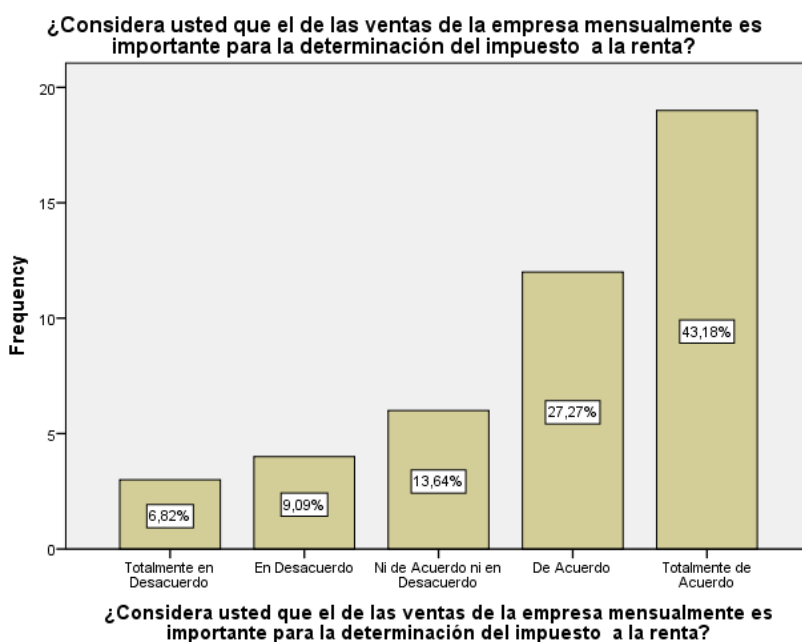
Pregunta 5.5: ¿Considera usted que las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta?

Tabla N° 13: Distribución de frecuencias según las ventas de la empresa.

**¿Considera usted que el de las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente en Desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	En Desacuerdo	4	9,1	9,1	15,9
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	6	13,6	13,6	29,5
	De Acuerdo	12	27,3	27,3	56,8
	Totalmente de Acuerdo	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 13: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según las ventas de la empresa



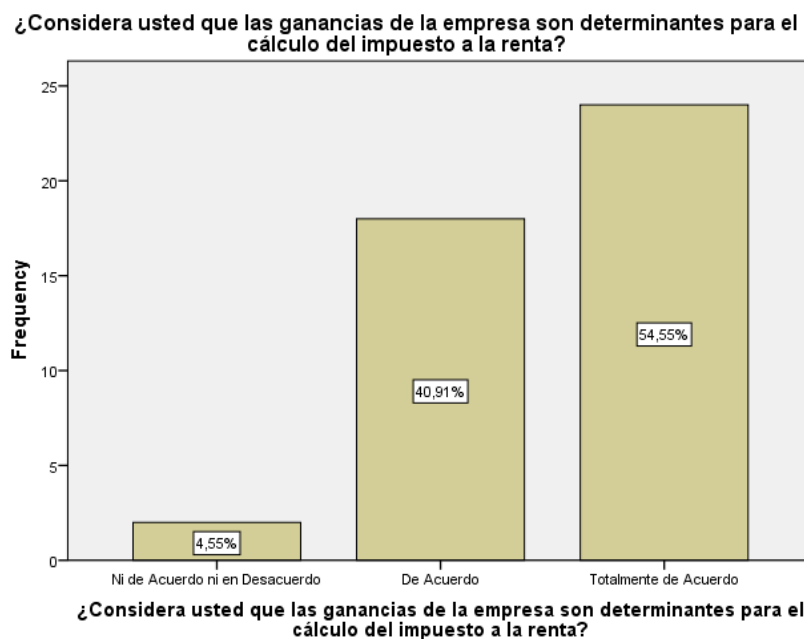
Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 43,18% considera totalmente de acuerdo que las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta, el 27,27% está de acuerdo, el 13,64% no está en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 9,09% en desacuerdo y el 6,82% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 5.6: ¿Considera usted que las ganancias de la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta?

Tabla N° 14: Distribución de frecuencias según las ganancias

¿Considera usted que las ganancias de la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta?				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
De Acuerdo	18	40,9	40,9	45,5
Totalmente de Acuerdo	24	54,5	54,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 14: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según las ganancias



Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 54,55% considera totalmente de acuerdo que las ganancias de la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta, mientras que el 40,91% está de acuerdo, y el 4,55% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

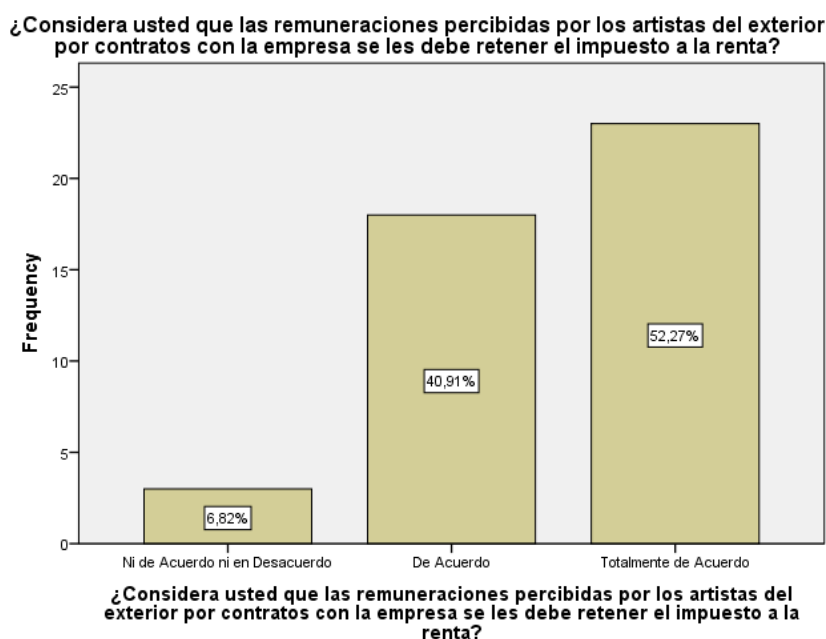


Pregunta 5.7: ¿Considera usted que las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contratos con la empresa se les debe retener el impuesto a la renta?

Tabla N° 15: Distribución de frecuencias según las remuneraciones

¿Considera usted que las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contratos con la empresa se les debe retener el impuesto a la renta?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	De Acuerdo	18	40,9	40,9	47,7
	Totalmente de Acuerdo	23	52,3	52,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 15: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según las remuneraciones



Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 52,27% considera totalmente de acuerdo que las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contratos con la empresa se les debe retener el impuesto a la renta, el 40,91% está de acuerdo y el 6,82% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

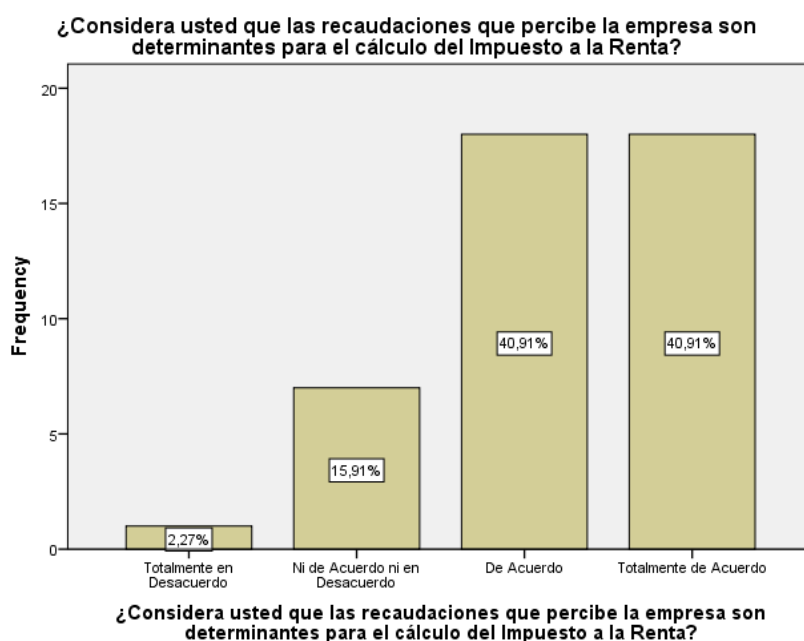
Pregunta 5.8: ¿Considera usted que las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta?

Tabla N° 16: Distribución de frecuencias según las recaudaciones que percibe la empresa

**¿Considera usted que las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del Impuesto a la Renta?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Totalmente en Desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	7	15,9	15,9	18,2
De Acuerdo	18	40,9	40,9	59,1
Totalmente de Acuerdo	18	40,9	40,9	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Grafico N° 16: Grafico de barras de la distribución de frecuencias según las recaudaciones que percibe la empresa



Interpretación: Del grafico podemos decir que de las empresas productoras de evento encuestadas el 40,91% considera totalmente de acuerdo que las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta, el 40,91% está de acuerdo, mientras que el 15,91% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el 2,27% está totalmente en desacuerdo.

### 3.4 Validación de hipótesis

Según: Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013):

Menciona que esta prueba ayuda a adoptar la decisión más adecuada con respecto a las hipótesis. Sus fórmulas tienen algunas variaciones según los datos que se desea estudiar, pero en todos los casos se requiere que los datos se presentan en forma de frecuencias (p.291).

La hipótesis de la investigación o (hipótesis Alterna), se valida o acepta cuando está por debajo del 0.05 y se rechaza la hipótesis Nula

El valor del Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

$X^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $X^2_c$  es mayor que el  $X^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $X^2_t$  fuese mayor que  $X^2_c$  se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

#### 3.4.1 Hipótesis general

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis nula ( $H_0$ ): No existe correlación entre los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.

Hipótesis alterna (Ha): Existe correlación entre los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Paso 3: Análisis de la tabla de contingencia

**¿Considera usted que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa de ese rubro? \* ¿Considera usted que los gastos de representación son deducibles? Tabla cruzada**

% del total

		¿Considera usted que los gastos de representación son deducibles?		Total
		De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	
¿Considera usted que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa de ese rubro?	De Acuerdo	34.09%	2.27%	36.36%
	Totalmente de Acuerdo	4.55%	59.09%	63.64%
Total		38.64%	61.36%	100.00%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significado asintótico (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	32,213 <sup>a</sup>	1	,000
Continuity Correction <sup>b</sup>	28,663	1	,000
Likelihood Ratio	36,813	1	,000
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	31,480	1	,000
N de casos validos	44		

a. 0 (0%) han esperado contar menos de 5. El conteo mínimo esperado es 6.18.

Conclusión: Como  $p = 0.000 < 0.05$  entonces rechazamos la  $H_0$  y concluimos que Existe correlación significativa entre los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.

## Discusión:

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $32,213 > 9,49$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente existe correlación significativa entre los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.

### 3.4.2 Hipótesis específica 01

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis nula ( $H_0$ ): Los gastos de representación no se correlacionan con el giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

Hipótesis alterna ( $H_a$ ): Los gastos de representación se correlacionan con el giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

#### Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha = 0.05$

#### Paso 3: Análisis de la tabla de contingencia

**¿Considera usted que la actividad del negocio guarda relación con la determinación de los gastos de representación? \* ¿Considera usted que el de las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta? Crosstabulation**

		¿Considera usted que el de las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta?					Total
		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	
¿Considera usted que la actividad del negocio guarda	En Desacuerdo	0	0	0	1	0	1
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0	2	1	0	3

relación con la	De Acuerdo	3	3	3	9	7	25
determinación de	Totalmente de						
los gastos de	Acuerdo	0	1	1	1	12	15
representación?							
Total		3	4	6	12	19	44

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	22,664 <sup>a</sup>	12	,031
Likelihood Ratio	22,500	12	,032
Linear-by-Linear Association	4,571	1	,033
N of Valid Cases	44		

a. 17 cells (85.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

Conclusión: Como  $p = 0.031 < 0.05$  entonces rechazamos la  $H_0$  y concluimos que los gastos de representación se correlacionan significativamente con el giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

### Discusión:

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $22,664 > 9,49$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente los gastos de representación se correlacionan significativamente con el giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

#### 3.4.3 Hipótesis específica 02

##### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis nula (H0): El impuesto a la renta no se correlaciona con el nivel de conocimiento tributario de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

Hipótesis alterna (Ha): El impuesto a la renta se correlaciona con el nivel de conocimiento tributario de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

**¿Considera usted importante analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta? ^ ¿Considera usted que las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contratos con la empresa se les debe retener el impuesto a la renta? Crosstabulation**

Count

		¿Considera usted que las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contratos con la empresa se les debe retener el impuesto a la renta?			Total
		Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	
¿Considera usted importante analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta?	De Acuerdo	2	13	2	17
	Totalmente de Acuerdo	1	5	21	27
	Total	3	18	23	44

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	18,255 <sup>a</sup>	2	,000
Likelihood Ratio	20,025	2	,000
Linear-by-Linear Association	14,556	1	,000
N of Valid Cases	44		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.16.

Conclusión: Como  $p = 0.000 < 0.05$  entonces rechazamos la H0 y concluimos que el impuesto a la renta se correlaciona significativamente con el nivel de conocimiento tributario de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

## Discusión:

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $18,225 > 9,49$ ), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente el impuesto a la renta se correlaciona significativamente con el nivel de conocimiento tributario de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

### 3.4.4 Hipótesis específica 03

Hipótesis nula ( $H_0$ ): El impuesto a la renta no se correlaciona de manera significativa con los ingresos periódicos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

Hipótesis alterna ( $H_a$ ): El impuesto a la renta se correlaciona de manera significativa con los ingresos periódicos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

**¿Cree usted que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación? \* ¿Considera usted que las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del Impuesto a la Renta? Crosstabulation**

Count

		¿Considera usted que las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del Impuesto a la Renta?				Total
		Totalmente en Desacuerdo	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	
¿Cree usted que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación?	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	3	1	0	4
	De Acuerdo	1	1	10	3	15
	Totalmente de Acuerdo	0	3	7	15	25
Total		1	7	18	18	44



**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	20,923 <sup>a</sup>	6	,002
Likelihood Ratio	18,694	6	,005
Linear-by-Linear Association	8,705	1	,003
N of Valid Cases	44		

a. 8 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .09.

**Conclusión:** Como  $p = 0.002 < 0.05$  entonces rechazamos la  $H_0$  y concluimos que el impuesto a la renta tiene correlacion significativa con los ingresos periódicos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

### **Discusión:**

Como el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $20,923 > 9,49$ ), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente el impuesto a la renta tiene correlación significativa con los ingresos periódicos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN

## Discusión de los resultados

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación de los gastos de representación y la determinación del impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2015.

En la validación de hipótesis se aplicó el Chi Cuadrado, el cual indica que si es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Para la hipótesis general, el cual es la relación entre los gastos de representación y el impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos el distrito de Barranco, 2015, se obtuvo como resultado 0.000 el cual indica la relación entre ambas variables.

En las tablas 1, 2,3 y 4 hace referencia a la correcta determinación de los gastos de representación y como es que esta se relaciona en la determinación del impuesto a la renta. Se muestra que los trabajadores se encuentran totalmente de acuerdo con que la determinación de los gastos de representación tiene que estar relacionado con los servicios que brinda la empresa ya que así los gastos de representación estarán correctamente determinados, y con el personal debidamente capacitado, así los dueños de las empresas de barranco podrán evitar multas o sanciones ya que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa en ese rubro, al identificar gastos personales y pasarlos como gastos de representación seria ir contra la normativa tributaria, además tomaran en cuenta que la actividad del negocio tiene que guardar relación con los gastos que son considerados como gastos de representación. De igual forma, los trabajadores perciben que es importante tener claro la actividad económica de la empresa para realizar una correcta determinación del impuesto a la renta, ya que ellos consideran que se debe tener en claro que gastos deben ser considerados en los registros contables para la determinación de los gastos deducibles.

Para lo cual los resultados de la presente investigación guardan relación con:

Como la opinión de Ávila y Cusco (2011), el cual concluye que, proponer una evaluación tributaria brindara la oportunidad de usar todos los recursos legales de los que se dispone para que de esa manera poder determinar de forma correcta y lo más eficiente posible el impuesto a la renta, teniendo bien claro que el ahorro de cualquier costo tributario se refleja en el resultado de la empresa y en el beneficio de los accionistas. Si se aprende a aplicar e interpretar de manera correcta la ley del régimen tributario interno como su reglamento, se podrán aprovechar de las herramientas que darían como resultado disminuir el impuesto a la renta.

Para La hipótesis específica 1, el cual es la relación entre los gastos de representación y el giro del negocio de la empresa Corito medios EIRL, en el distrito de barranco, 2015, se obtuvo como resultado 0.031 el cual indica la relación entre ambas.

En las tablas 5, 6,7 y 8, hace referencia que los trabajadores de las empresas productoras de evento consideran de acuerdo tener el conocimiento del límite máximo para utilizar los recursos monetarios de gastos de representación de la empresa, además se encuentran totalmente de acuerdo con la existencia de un presupuesto para realizar los desembolsos de dinero y mantener un control de los desembolsos que se realizan para mantener un orden y evitar posibles contingencias en los gastos. Así mismo analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta, ya que es importante saber los límites de lo que se puede considerar como gastos para las deducciones. Martin, C. (2014) en su blog Información Contable Tributario Laboral “Serán deducibles siempre que no superen el 0.5% de los ingresos brutos, hasta el máximo de 40 UIT’S, se trata de derechos causales, estén sustentados en comprobantes de pago con derecho a costo o gasto.”. Los trabajadores se encuentran de acuerdo y saben que es importante la correcta determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos.

En respaldo a ello nos dice que la ley del impuesto a la renta señala que “solo serán deducibles los gastos que sean necesarios para producir o mantener su fuente productora teniendo en cuenta la relación causa-efecto”

Para lo cual los resultados de la presente investigación guardan relación con:

Como Mangandi (2006): en donde concluyen que el enfoque de la ley del impuesto a la renta persigue que los contribuyentes paguen el impuesto sobre la base de eventos ciertos y comprobables, para la cual los gastos que se pueden deducir de la renta bruta se les imponen una serie de requisitos y limitaciones para evitar que los contribuyentes reiteradamente reporten pérdidas y eviten el pago del impuesto.

Para La hipótesis específica 2, el cual es la relación entre el impuesto a la renta y el nivel del conocimiento tributario las empresas productoras de evento de barranco, 2015, se obtuvo como resultado 0.000 el cual indica la relación entre ambas.

En las tablas 9, 10,11 y 12, hace referencia a que los trabajadores están de acuerdo en conocer las fechas de forma periódica para los pagos de tributos, además los trabajadores cuentan con conocimiento de cuanto y cuando se deben pagar los tributos, y están totalmente de acuerdo en considerar los gastos de representación como gastos deducibles. Además los gastos de representación son tomados por la empresa para pagar menos impuestos, esto quiere decir que la mayoría de los trabajadores encuestados se encuentran en empresas que realizan alguna cierta mala práctica con la intención de disminuir el pago de los tributos. Los pagos que se realizan, destinados como gastos para poder representar a la empresa fuera de las oficinas es deducible para la determinación del impuesto a la renta. Robles, C. (2008) sostiene que la obligación tributaria es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente. Debemos tener presente que la obligación es un vínculo de naturaleza jurídica, y la “prestación” es el contenido de la obligación (..) En este sentido, la conducta o prestación del deudor tributario es el “pagar la deuda tributaria”, la finalidad o el objeto de la obligación es que el deudor tributario pague la deuda tributaria, y si no lo hace, la administración se encuentra facultada para exigirle coactivamente o forzosamente el cumplimiento de la misma.

De conformidad con el artículo 37° de la Ley IR establece que a fin de establecer la renta neta de 3ra categoría se deducirá de la renta bruta los gastos necesarios para producirlas y mantener su fuente, así como los vinculados con la generación de ganancias de capital, en tanto la deducción no este expresamente prohibida por ley (principio de Causalidad).

Para lo cual los resultados de la presente investigación guardan relación con:

Como Alvarado (2012), que concluye se determina que, los gastos no deducibles tributariamente han sido significativos ya que los principales gastos han sido las multas impuestas por la administración tributaria y gastos por no contener los requisitos mínimos en los comprobantes de pago. El personal no está debidamente capacitado en materia tributaria, situación que conlleva a una incorrecta deducción de gastos.

Para La hipótesis específica 3, el cual es la relación entre el impuesto a la renta y los ingresos periódicos de las empresas productoras de evento de barranco, 2015, se obtuvo como resultado 0.002 el cual indica la relación entre ambas.

En las tablas 13,14,15 y 16, hacen referencia que las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta, ya que tienen ingresos de manera mensual, además las ganancias de la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta, ya que para la determinación del impuesto a la renta es importante saber las ganancias que genera la empresa. Además las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contrato con la empresa se les deben retener el impuesto a la renta y las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta. Miller (2012), nos afirma que “La ley del impuesto a la renta procede adecuadamente cuando señala que para efectos de poder deducir los gastos, estos deberán adicionalmente de cumplir con el principio de devengado y causalidad, con los criterios de razonabilidad en relación con los ingresos y generalidad para algunos tipos de gastos, porque siempre se deben cumplir con la correlación de ingresos y gastos”

Para lo cual los resultados de la presente investigación guardan relación con:

Como Calixto (2013), concluye que las empresas no tienen procedimientos establecidos para el control de sus gastos, los ingresos que tienen de manera mensual y los desembolsos no los registran de manera correcta por ende influye en la determinación de los gastos deducibles.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES



## Conclusiones

Según el presente trabajo de investigación realizada se puede concluir lo siguiente:

1. Siendo el objetivo de nuestra investigación el comprobar la relación tributaria de los gastos de representación y la determinación del impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2015, Según los resultados obtenidos, se puede concluir que existe correlación significativa entre los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, año 2015.
2. Siendo el objetivo de nuestra investigación el comprobar la relación de los gastos de representación con el giro del negocio de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2015, según los resultados obtenidos, se puede concluir que si existe correlación significativa con el giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, año 2015.
3. Siendo el objetivo de nuestra investigación el comprobar la relación de los gastos de representación con el desembolso de dinero de las empresas productoras de eventos en el distrito de Barranco, 2015, según los resultados obtenidos, se puede concluir que existe relación significativa con el desembolso de dinero de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, año 2015.

## CAPÍTULO VI

### RECOMENDACIONES

## Recomendaciones

Según el presente trabajo de investigación realizada se puede recomendar lo siguiente:

1. Se recomienda a la empresa la elaboración de un plan de capacitación de manera permanente al personal en consideración en las áreas tributarias y contables, para un correcto registro de costos y gastos de forma adecuada teniendo en cuenta siempre la normatividad tributaria vigente.
2. Se recomienda a la empresa cumplir con las obligaciones tributarias, de manera que se pueda calcular y pagar los impuestos que estrictamente deben abonarse a favor del estado, teniendo siempre en cuenta la aplicación de las normas vigentes.
3. Se recomienda a la empresa mantenerse al día en sus pagos tributarios, así también, presentar sus declaraciones de libros, registro y/o documentos que sustenten la contabilidad ya que la administración tributaria tiene el derecho de exigirle coactivamente o en otro caso proceder a sancionarlo.

CAPITULO VII  
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## 5.1 Referencias Bibliográficas

Alcarria, J. (2008) Contabilidad Financiera. En publicaciones de la Universidad Jaume I. (ed.). España: Castellón de la Plana (p.29)

Ávila, R. y Cusco, E. (2011) *Evaluación tributaria de los gastos deducibles para el Impuesto a la renta, del ejercicio fiscal 2010, aplicada a una empresa de producción y comercialización de muebles de madera* (Tesis título)

Agustin, A. (2003) Tratado de derecho administrativo: El procedimiento administrativo (8va ed.).

Alva, M. (2010) El principio de Causalidad y su implicancia en el sustento de los Gastos En el Impuesto a la renta [Mensaje de un blog] Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2010/01/2015/el-principio-de-causalidad-y-su-implicancia-en-el-sustento-de-los-gastos-en-el-impuesto-a-la-renta/>

Ataliba, G. (1987) Hipótesis de incidencia Tributaria, (Ed). Instituto Peruano de Derecho Tributario. Lima

Alvarado (2012) *Los gastos no deducibles tributariamente y su incidencia en el estado de resultados de la distribuidora R&M E.I.R.L. La Libertad* (Tesis para la obtención del título profesional de Contador Público) Recuperada de: <https://scholar.google.com.pe/scholar>

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación: introducción a la investigación científica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=W5n0BgAAQBAJ&pg=PA6&dq=E+l+proyecto+de+investigación:+introducción+a+la+investigación+científica>

Bravo. C, J. (2013) *La renta como materia imponible en el caso de actividades empresariales y su relación con la contabilidad*. Recuperado de: [http://www.ifaperu.org/publicaciones/8\\_03\\_CT28\\_JABC.pdf](http://www.ifaperu.org/publicaciones/8_03_CT28_JABC.pdf)

Cortez, C. (2014) ICTL: Información Contable Tributario y Laboral [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://martincortezcastro.blospot.pe/2014/01/gastos-de-representacion.html>

Calixto, R., M. A. De la Cruz, B. J. J. S (2013) Los gastos deducibles y no deducibles y su incidencia en el resultado contable y tributario de la empresa de transporte el milagro de dios S.R.L Del distrito el milagro en el período 2012 (Tesis para la obtención de contador público) Recuperada de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/137/1/CALIXTO\\_MARTIN\\_GASTOS\\_DEDUCIBLES.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/137/1/CALIXTO_MARTIN_GASTOS_DEDUCIBLES.pdf)

Est. Rég. Fisc. Viáticos y Gtos. de Representación (2005). *Estudio practico del régimen fiscal*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bu1cwwt7m9sC&pg=PA45&lpg=PA45&dq=Gastos+de+representaci%C3%B3n+es+el+dinero+empleado+para+asumir+con+decoro+ciertos+cargos.+Se+entiende+por+decoro+e+l+recato,+es+decir,+la+modestia+o+reserva&source>

Edvin (2012) Implicaciones Financieras derivadas del reconocimiento del impuesto sobre la renta Diferido en una empresa Comercial Guatemalteca (Tesis para la obtención del título de contador público y auditor en el grado académico de licenciado) Recuperada de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_4096.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4096.pdf)

Gastón A. (2004). *Determinación de oficio Tributario*. (Tesis de título)

Hervas, M., Francisco. (2005) *Modelos de gestión para médicos de familia*. Ediciones Díaz de Santos.

Miller (2012) *Análisis de gastos deducibles y el principio de causalidad* (Tesis título).

Mangandi O., J. A (2006) Costos y gastos deducibles y no deducibles en las empresas comerciales, análisis del impuesto sobre la renta y las normas internacionales de contabilidad (Tesis para la obtención de Contador público y auditor) Recuperada de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_0483.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_0483.pdf)

Ramírez, V. J. H. Villareal, G. J. O (2015) Gastos deducibles y no deducibles y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa multiservicios Ticla SAC, periodo 2012-2013 (Tesis para la obtención del título Contador Público) Recuperado de: [http://tesis.unsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/11458/637/Jhon%20Hans%20Ram%C3%ADrez%20Vela\\_Jos%C3%A9%20Omar%20Villarreal%20Guzm%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.unsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/11458/637/Jhon%20Hans%20Ram%C3%ADrez%20Vela_Jos%C3%A9%20Omar%20Villarreal%20Guzm%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rueda, G. y Rueda, J (2014) *Texto Único Ordenado de la ley del impuesto a la renta*. (ed.) Perú: EDIGRABER

Tributaria, S. N (07 de febrero de 2000). Texto Único Ordenado. Normas Legales.

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. Recuperado de:

[http://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkkJwC&pg=PA43&dq=ti  
pos+de+investigacion](http://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkkJwC&pg=PA43&dq=ti+pos+de+investigacion)

Vásquez, C. (2009) Los gastos deducibles y el principio *de causalidad en la determinación de las rentas netas empresariales peruano* (tesis de la magister).



## ANEXOS

- Matriz de Consistencia
- Instrumento de Evaluación
- Estadísticos
- Validación de los instrumentos
- Solicitud a la municipalidad

## ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LOS GASTOS DE REPRESENTACION Y SU RELACION EN LA DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL SECTOR DE PRODUCTORAS DE EVENTOS EN EL DISTRITO DE BARRANCO EN EL PERIODO 2015

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la correlación que existe entre los gastos de representación y el impuesto a la renta en la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015?</p> <p><b>Problema específico</b></p> <p>a) ¿Cuál es la correlación que existe entre los gastos de representación y los tributos de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015?</p> <p>b) ¿Cuál es la correlación que existe entre los gastos de representación y las obligaciones de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015?</p> <p>c) ¿Cuál es la correlación que existe entre el Impuesto a la Renta y los gastos del giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015?</p> <p>d) ¿Cuál es la correlación que existe entre el Impuesto a la renta y los desembolsos de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la correlación que existe entre los gastos de representación y el Impuesto a la Renta de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015</p> <p><b>Objetivo específico</b></p> <p>a) Establecer la correlación entre los gastos de representación y los tributos de la empresa Corito Medios EIRL, en el distrito de Barranco, 2015.</p> <p>b) Establecer la correlación entre el los gastos de representación y las obligaciones de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015.</p> <p>c) Determinar la correlación del impuesto a la renta y los gastos del giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015.</p> <p>d) Determinar la correlación del impuesto a la renta y los desembolsos de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe correlación significativa entre Los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015</p> <p><b>Hipótesis específica</b></p> <p>a) Los gastos de representación se correlaciona significativamente con los tributos de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015</p> <p>b) Los gastos de representación se correlaciona significativamente con las obligaciones de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015</p> <p>c) El impuesto a la renta se correlaciona con los gastos del giro del negocio de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015.</p> <p>d) El impuesto a la renta se correlaciona con los desembolsos de la empresa Corito Medios EIRL en el distrito de Barranco, 2015</p>	<p>Existe correlación significativa entre Los gastos de representación y el impuesto a la renta de la empresa Corito Medios EIRL. En el distrito de Barranco, 2015.</p>	Variable 1 : Gastos de representación	Se considera gasto de representación propio del <u>giro del negocio</u> a los efectuados por la empresa con la finalidad de ser representada fuera de sus oficinas, locales o establecimientos. Los destinados a presentar una imagen que le permita mantener o mejorar su posición de mercado, incluidos los obsequios y agasajos a clientes o también proveedores. No se considera gasto de representación los <u>desembolsos</u> dirigidos a la masa de consumidores reales o potenciales; es decir, clientes o posibles clientes, tales como los gastos de propaganda (Est. Rég. Fisc. Viáticos y Gtos. de Representación, 2005, p. 48)	Gastos del Giro del negocio	<ul style="list-style-type: none"><li>- Servicios</li><li>- Procesos</li><li>- Actividad del negocio</li><li>- Actividad económica</li></ul>
						Desembolsos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Presupuesto</li><li>- Recursos monetarios</li><li>- Gastos</li><li>- Pagos</li></ul>
						Tributo	<ul style="list-style-type: none"><li>- Deducibles</li><li>- Impuestos</li><li>- Tasas</li><li>- Pago</li></ul>
						Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ventas</li><li>- Ganancias</li><li>- Remuneraciones</li><li>- Recaudaciones</li></ul>

## ANEXO 02: INSTRUMENTO DE EVALUACION

### CUESTIONARIO

Fecha: \_\_/\_\_/\_\_

La presente encuesta tiene por finalidad buscar información relacionada con el tema “GASTOS DE REPRESENTACION Y SU RELACION EN LA DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE EVENTOS EN EL DISTRITO DE BARRANCO EN EL PERIODO 2015”. En este sentido, solicitamos que en las preguntas que a continuación se le presentan, tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X). Se agradece su participación, que será de gran interés para la presente investigación. Se les recuerda que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

Preguntas	Nivel de conocimiento				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿Considera usted que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa de ese rubro?					
¿Cree usted que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación?					
¿Considera usted que la actividad del negocio guarda relación con la determinación de los gastos de representación?					
¿Cree usted importante tener claro la actividad económica de la empresa para realizar una correcta determinación del impuesto a la renta?					
¿Tiene usted conocimiento del límite máximo para utilizar los recursos monetarios de gastos de representación de la empresa?					
¿Considera usted necesario la existencia de un presupuesto para realizar los desembolsos de dinero de la empresa?					
¿Considera usted importante analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta?					
¿Considera usted importante la determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos?					
¿Conoce usted las fechas de forma periódica para el pago de tributos?					
¿Considera usted que los gastos de representación son deducibles?					
¿Cree usted que los gastos de representación es tomada por la empresa para pagar menos impuestos?					
¿Considera usted que el pago de tasas que realiza la empresa es deducible para la determinación del impuesto a la renta?					
¿Considera usted que el de las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta?					
¿Considera usted que las ganancias de la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta?					
¿Considera usted que las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contratos con la empresa se les debe retener el impuesto a la renta?					
¿Considera usted que las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del Impuesto a la Renta?					

## ANEXO 03: ESTADISTICOS

Conjunto\_de\_datos0\_li.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	item1	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	item2	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	item3	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	item4	Númerico	8	0	¿Cree usted im...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	item5	Númerico	8	0	¿Tiene usted c...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	item6	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	item7	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	item8	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	item9	Númerico	8	0	¿Conoce usted...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	item10	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	item11	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	item12	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	item13	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	item14	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	item15	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	item16	Númerico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:OFF

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera usted que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa de ese rubro?	29,59	8,805	,700	,656
¿Cree usted que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación?	29,75	8,052	,682	,638
¿Considera usted que la actividad del negocio guarda relación con la determinación de los gastos de representación?	30,00	8,186	,624	,649
¿Cree usted importante tener claro la actividad económica de la empresa para realizar una correcta determinación del impuesto a la renta?	29,66	10,416	,123	,737
¿Considera usted necesario la existencia de un presupuesto para realizar los desembolsos de dinero de la empresa?	29,82	8,385	,512	,671
¿Tiene usted conocimiento del límite máximo para utilizar los recursos monetarios de gastos de representación de la empresa?	30,34	7,532	,487	,679
¿Considera usted importante analizar los gastos para la determinación del impuesto a la renta?	29,61	8,754	,709	,654
¿Considera usted importante la determinación de los gastos de representación para realizar pagos de tributos?	30,82	10,338	-,042	,817

¿Conoce usted las fechas de forma periódica para el pago de tributos?	30,68	10,734	,599	,736
¿Considera usted que los gastos de representación son deducibles?	30,48	10,860	,632	,735
¿Cree usted que los gastos de representación es tomada por la empresa para pagar menos impuestos?	30,61	10,196	,692	,719
¿Considera usted que el pago de tasas que realiza la empresa es deducible para la determinación del impuesto a la renta?	30,55	11,416	,388	,762
¿Considera usted que el de las ventas de la empresa mensualmente es importante para la determinación del impuesto a la renta?	31,18	10,385	,148	,865
¿Considera usted que las ganancias de la empresa son determinantes para el cálculo del impuesto a la renta?	30,59	10,015	,747	,711
¿Considera usted que las remuneraciones percibidas por los artistas del exterior por contratos con la empresa se les debe retener el impuesto a la renta?	30,64	9,818	,749	,708
¿Considera usted que las recaudaciones que percibe la empresa son determinantes para el cálculo del Impuesto a la Renta?	30,91	9,759	,485	,748

	GASTOS DE REPRESENTACION								IMPUESTO A LA RENTA							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	2	5	5	5
2	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5
6	4	3	3	5	1	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3
7	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	3	2	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
12	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	1	5	5	4
13	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
14	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	4	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
18	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
22	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	1	4	4	5
23	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	4	5	5	3
26	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
28	4	3	3	5	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3
29	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	2	5	5	4
31	5	5	4	5	2	5	5	3	5	5	5	5	1	5	4	5
32	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	4	5	5	3	4	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5
36	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
37	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3
39	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	1
40	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4
41	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	3	4	4	3
42	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	4	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5

## ANEXO 04: VALIDACION DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es : **IMPLICANCIA TRIBUTARIA DE LOS GASTOS DE REPRESENTACION EN LA DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE EVENTOS EN EL DISTRITO DE BARRANCO EN EL PERIODO 2015** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma  
Apellidos y nombre: *León Rosales Angulo Bruguete*  
D.N.I: 75327624



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "IMPLICANCIA TRIBUTARIA DE LOS GASTOS DE REPRESENTACION EN LA DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE EVENTOS EN EL DISTRITO DE BARRANCO EN EL PERIODO 2015".**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: Gastos de representación DIMENSION 1 : Giro del negocio							
1	¿Considera usted que los gastos de representación deben estar relacionados con los servicios que brinda la empresa de ese rubro?	✓						
a	a). Muy poco							
b	b). Poco							
c	c). Regular							
d	d). Bueno							
e	e). Muy bueno							
2	¿Cree usted que los procesos comerciales que realiza la empresa tengan relación con la determinación de los gastos de representación?	✓						
a	a). Muy poco							
b	b). Poco							
c	c). Regular							
d	d). Bueno							


















# ANEXO 05: SOLICITUD A LA MUNICIPALIDAD

719 2040  
220



**MUNICIPALIDAD DE BARRANCO**  
**SECRETARIA GENERAL**  
 Sub Gerencia de Trámite Documentario y Archivo

	<b>SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA</b> <small>(Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM)</small>	N° DE REGISTRO
FORMULARIO		

**I. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACION:**  
SECRETARIA GENERAL

**II. DATOS DEL SOLICITANTE:**

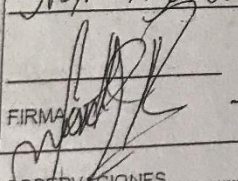
APELLIDOS Y NOMBRES / RAZÓN SOCIAL <u>JONNATHAN EDUARDO NEYRA ROSA</u>		DOCUMENTO DE IDENTIDAD D.N.I./L.M./C.E./OTRO <u>45204503</u>	
DOMICILIO			
AV/CALLE/UR/PSJ. <u>PERU DE TUDELA</u>	N° DPTO./INT. <u>1929</u>	DISTRITO <u>LIMA</u>	URBANIZACIÓN <u>MIRAFLORES BAJO</u>
PROVINCIA <u>LIMA</u>	DEPARTAMENTO <u>LIMA</u>	CORREO ELECTRÓNICO <u>jonathan.neyra@barranco.gob.pe</u>	TELÉFONO <u>972556992</u>

**III. INFORMACIÓN SOLICITADA:**  
Solicito la lista de todas las Empresas del rubro de producción de eventos; esta información es necesaria para mi tesis

**IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACION:**  
SUB GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

**V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN (marcar con una "X")**

COPIA SIMPLE	<input checked="" type="checkbox"/>	DISQUETE	<input type="checkbox"/>	CD	<input type="checkbox"/>	CORREO ELECTRÓNICO	<input type="checkbox"/>	OTRO	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	----	--------------------------	--------------------	--------------------------	------	--------------------------

APELLIDOS Y NOMBRES <u>Neyra Rosa Jonathan Eduardo</u>	FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN
FIRMA 	


OBSERVACIONES .....  
 .....  
 .....

**NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA**

feedback studio - Google Chrome

Es seguro <https://ev.tumttn.com/app/carta/ev?i=20&e=820235280&u=13453662850/angie/rosales>

feedback studio LEON ROSALES, ANGIE.docx 4 de 16



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**TÍTULO**

Implicancia tributaria de los gastos de representación y la determinación del  
Impuesto a la renta de las empresas productoras de eventos en el distrito de  
Barranco, 2015.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR**

**PÚBLICO**

**AUTOR**

LEON ROSALES, Angie Briguite

**Todas las fuentes**

Conductora 1 de 160

documenta.mx	11%
es.scribdshare.net	8%
pr.scribdshare.net	8%
www.scribdshare.net	8%
myside.es	8%
docplayer.es	6%
blog.pucv.edu.pe	5%
docalida.net	5%
www.capactosconpenu...	5%
www.percucontable.com	5%
www.revistadecontabilidad...	5%
cvperu.com	4%

Excluir fuentes

Volver a Títulos Clases

9:58 a.m.  
30/04/2017

*Angie Briguite*

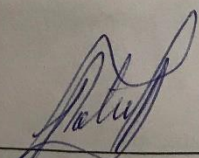


## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dra. **PATRICIA PADILLA VENTO**, docente revisor de la tesis del estudiante **LEON ROSALES, ANGIE BRIGUITE** de la TESIS **IMPLICANCIA TRIBUTARIA DE LOS GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE EVENTOS EN EL DISTRITO DE BARRANCO, 2015** constato que la misma tiene un **índice de similitud del 25%** verificable en el reporte de originalidad del **programa TURNITIN**.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de junio del 2017



---

**Dra. Patricia Padilla Vento**  
Docente Evaluador de tesis  
DNI 09402744